



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Javier Ricardo Ardila

**Título de la Ponencia:**

La “peregrinación” de Bossuet por los estantes de la Biblioteca Pública de Santafé de Bogotá.  
*Política deducida de las Sagradas Escrituras: entre historia, filosofía política y ciencias eclesiásticas, 1790-1897*

**E-Mail:**

[jardila@sas.upenn.edu](mailto:jardila@sas.upenn.edu)

**Celular para comunicación vía wassap:**

+12673672931

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

Esta ponencia sigue la trayectoria *Política deducida de las Sagradas Escrituras* de Jacques-Bénigne Bossuet, una obra que cambió sucesivamente su encabezamiento de materia en la Biblioteca Pública de Santa Fe entre 1790 y 1897. El análisis de la diversidad de prácticas de clasificación antes de la estandarización de la bibliotecología revela las transformaciones de materiales, técnicas, tecnologías y discursos para clasificar el conocimiento al final del periodo colonial y durante las primeras décadas de la vida republicana. La organización y reorganización de los libros en las bibliotecas invita a cuestionar la construcción histórica de los mundos socioculturales de significado. Así, las modificaciones en la clasificación un libro son una puerta de entrada a las luchas por las formas de organizar la vida comunitaria. El cotejo de los cambios en la biblioteca con las discusiones en la prensa permite identificar las renegociaciones culturales en el uso, olvido y rescate de autores como Bossuet. Esta es una puerta de entrada a las prácticas intelectuales que condicionaron la lectura en Colombia durante el siglo XIX.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Javier Ricardo Ardila Gutiérrez. Historiador de la Universidad Nacional de Colombia. Viste la beca Benjamin Franklin de la Universidad de Pennsylvania, en donde cursa estudios de doctorado en Historia. Su trabajo indaga sobre la historia social del conocimiento, con énfasis en catálogos, bibliotecas, lectores y lugares de saber en Colombia y América Latina durante siglos XVIII y XIX. Autor de artículos de investigación para las revistas *Libraries: Culture, History, and Society*, *Historia Crítica*, *Historia y Espacio*, *Procesos* y *Anuario Colombiano de Historia Social de y la Cultura*. Coeditor junto con Francisco Ortega del libro *El ajedrez del Bicentenario. Pedagogía del teatro para la enseñanza de la historia en el salón de clases* (2023).

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Blum, Paul Richard y Hans Christian Günther. *Bossuet: Artist, Intellectual and Man of Politics*. Nordhausen: Verlag Traugott Bautz, 2019.

Burke, Peter. *A Social History of Knowledge II. From the Encyclopédie to Wikipedia*. Cambridge, UK; Malden, MA: Polity, 2012.

Chartier, Roger. *The Order of Books Readers, Authors, and Libraries in Europe Between the Fourteenth and Eighteenth Centuries*. Stanford: Stanford University Press, 1994.

Darnton, Robert. "Philosophers Trim the Tree of Knowledge: The Epistemological Strategy of the *Encyclopédie*", en *The Great Cat Massacre and Other Episodes in French Cultural History*. New York: Basic Books, 1984, pp. 191-213.

Latour, Bruno. "Pensée retenue, pensée distribuée," Jacob, Christian, dir. *Lieux de savoir. Espaces et communautés*. Paris: Albin Michel, 2007, pp. 605-615.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Loaiza Cano, Gilberto. *Poder letrado: ensayos sobre historia intelectual de Colombia, Siglos XIX y XX*. Cali, Colombia: Universidad del Valle, 2014.

Lyons, John. *The Phantom of Chance: From Fortune to Randomness in Seventeenth-Century French Literature*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2022.

Miller, Nicola. *Republics of Knowledge: Nations of the Future in Latin America*. Princeton: Princeton University Press, 2020.

Murillo Sandoval, Juan David. "El Estado como librero. Políticas oficiales y cultura impresa en Colombia, 1821-1886." Alfonso Rubio, ed. *Minúscula y plural. Cultura escrita en Colombia*. Medellín: La Carreta Editores, 2016 pp. 271-302.

Nelles, Paul, "Libraries, Spaces, and Catalogs." Blair, Ann, Paul Duguid, Anja-Silvia Goeing y Anthony Grafton, eds. *Information: A Historical Companion*. Princeton: Princeton University Press, 2021, pp. 567-578.

Ortega, Francisco y Alexander Chaparro, eds. *Disfraz y pluma de todos. Opinión pública y cultura política, siglos XVIII y XIX*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2012.

Parada, Alejandro. "Una historia de las bibliotecas con vocación latinoamericana," *Telar* 22 (2019): 23-36.

Prien, Hans-Jürgen y Stephen E Buckwalter. *Christianity in Latin America*. Leiden: Brill, 2013.

Saldarriaga Vélez, Óscar. "El canon de las ciencias universitarias en la Nueva Granada, 1774-1896," *Memoria y Sociedad* 15, 31 (2011): 86-102.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Roberto Arias Guadarrama

**Título de la Ponencia:**

Arte, poder y edición. Reflexiones en torno al libro como obra de arte y su relación con la *Alétheia*

**E-Mail:**

[robert\\_rock@live.com.mx](mailto:robert_rock@live.com.mx); [ariasroberto670@gmail.com](mailto:ariasroberto670@gmail.com)

**Celular para comunicación vía wassap:**

5540968206

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

Partiendo de una perspectiva filosófica, en esta presentación se busca hablar del libro como obra de arte y de su relación con la verdad. Comúnmente se cree que a mayor libros leídos más inteligente puede volverse una persona. Sin embargo, lejos de exponer una relación entre estos objetos y el conocimiento —entendido éste como la suma de información— o la verdad —entendida como los convencionalismos que emergen del juego algorítmico y discursivo de la opinión (*doxa*)—, intentaremos presentar una relación entre el libro y la verdad a través de un sentido estético y metafísico, es decir, a través de la esfera del arte. Desde esta perspectiva, el poder de cualquier libro hecho con arte (*techné*), nos permite acercarnos a una verdad (*Alétheia*) que sólo puede experimentarse de manera noética; es por ello que los libros se convierten en objetos tan valiosos y misteriosos para la humanidad, pues no sólo resguardan las huellas de la memoria humana, sino porque gracias a su carácter atemporal (calidad que comparte con cualquier objeto hecho con arte), los libros son bisagras que consiguen acercarnos al *pathos* de una época y al *ser* que habita en cada uno de nosotros.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### Resumen curricular (máx. 200 palabras):

Roberto Arias Guadarrama. Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública (opción Ciencia Política), y maestro en Estudios Políticos y Sociales por la UNAM (ambas con mención honorífica). Actualmente es estudiante del doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencia Política, en el Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y profesor de asignatura adscrito al Centro de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en el sistema escolarizado. Sus líneas de investigación son Relaciones arte-poder, a través de la metodología hermenéutica y Filosofía política. Miembro fundador y miembro del Consejo Editorial de Grupo Editorial Lectio. Ha participado en diversos congresos y diplomados.

### Bibliografía sugerida relacionada con el tema

- Ayala Blanco, F. (2003). De la alétheia a la doxa en los estudios de opinión pública. *Revista de Estudios Políticos*, 33, Disponible en <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2003.33.37586>
- Ayala Blanco, F. (2014). *Reflexiones sobre hermenéutica, arte y poder*. México: UNAM.
- Ayala Blanco, L. A. (2021). *Estupidez ilustrada*. México: Bonilla Artiga Editores.
- Ayala Blanco, L. A. y Marroquín, C. (2003). *El poder frente a sí mismo*. México: Sexto Piso.
- Calasso, R. (2016). *La literatura y los dioses*. Barcelona: Anagrama.
- Calasso, R. (2016). *Los cuarenta y nueve escalones*. Barcelona: Anagrama.
- Canetti, E. (2020). *Masa y poder*. Barcelona: Alianza.
- Colli, G. (2020). *Apolíneo y Dionisiaco*. Madrid: Sexto Piso.
- Colli, G. (1978). *Después de Nietzsche*. Barcelona: Anagrama.
- Colli, G. (2004). *Filosofía de la expresión*. Madrid: Siruela.
- Coomaraswamy, A. (1996). *La danza de Siva*. Madrid: Siruela.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



- Florenski, P. (2016). *El iconostasio. Una teoría de la estética*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Heidegger, M. (2022). *El ser y el tiempo*. México: FCE.
- Lince Campillo, R. M. y Amador Bech, J. (Coords). (2012). *Horizontes de interpretación. La hermenéutica y las ciencias humanas*, Tomo 1, México: UNAM.
- Marina, J. M. (2010). *La pasión del poder. Teoría y práctica de la dominación*. Barcelona: Anagrama.
- Nietzsche, F. (2019). *Crepúsculo de los ídolos o Cómo se filosofa con el martillo*, Madrid: Alianza.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Víctor Manuel Bañuelos Aquino

**Título de la Ponencia:**

La manifestación de lo sagrado en las labores editoriales de la prensa porfiriana (1890-1911).  
Una propuesta heurística para el acercamiento a la cultura gráfica de la Hemeroteca Nacional de México

**E-Mail:**

banuelosaquino@gmail.com

**Celular para comunicación vía WhatsApp:**

3313556108

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

En la obra, *Las formas complejas de la vida religiosa (siglos XVI y XVII)*, se invitaba a los historiadores a tomar fuentes menos convencionales como la tradición oral y otros documentos que no eran generados por instituciones detentadoras del poder como la Iglesia, sobre las distintas religiosidades que coexisten en un mismo espacio y que no son identificables en los registros oficiales.

Desde esta heurística se puede conocer la manera en que los sectores populares interpretaban temas complejos de la teología católica: desde una óptica no especializada y atada a la inmediatez. En este sentido, productos tipográficos como los diarios y folletos se convierten en una huella de la historia que puede mostrar una faceta complementaria del modo en que la sociedad interpretaba su religión.

Con el estudio de la prensa que circuló en la Ciudad de México entre los años 1890 y 1911, que se resguarda en el Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional de México, planeamos



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



mostrar que en estos soportes de la cultura gráfica quedaron registradas formas religiosas populares; a la par de generar una metodología que evidencie la posibilidad de utilizar estas fuentes para el estudio de la historia de las religiones en México, proponiendo una manera de identificar y analizar las formas religiosas complejas que se puedan encontrar en dicho acervo empleando las perspectivas de la bibliología y de la historia de la cultura visual y tipográfica de la época.

**Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Licenciado en Letras Hispánicas por la Universidad de Guadalajara, maestro en Historia (Estudios históricos interdisciplinarios) por la Universidad de Guanajuato y doctor en Historia Iberoamericana por la Universidad de Guadalajara. Es parte de los grupos de investigación: Seminario de Estudios sobre el Heavy Metal y el Grupo de Estudio Tastoán. Actualmente es investigador en el Instituto de Investigaciones Bibliológicas (SIB-IIB-UNAM).

Sus líneas de investigación se enfocan principalmente en la mitología comparada, la historia de las religiones y el folclor religioso. Ha participado como becario en estancias académicas con la doctora Claudia Carranza Vera del Colegio de San Luis A.C., el doctor Gabriel Gómez López de la Universidad de Guadalajara, el doctor José Manuel Pedrosa de la Universidad de Alcalá y la doctora Ricarda Musser del Instituto Iberoamericano de Berlín. Además, ha participado en diversos coloquios y publicaciones para: el Archivo General de la Nación (México), el Archivo Histórico de Guanajuato, la Universidad de Guanajuato, la Universidad Autónoma Metropolitana, el Colegio de San Luis, el Colegio de Michoacán, la Universidad de Jaén, la Universidad de Alcalá y el Archivo Histórico Provincial de Guadalajara (España).





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema:**

- Ariès, Philippe. *Morir en Occidente desde la Edad Media hasta nuestros días*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editor, 2007.
- Baschet, Jérôme. *La civilización feudal. Europa del año mil a la colonización de América*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 2011.
- Bonilla, Helia. *José Guadalupe Posada a 100 años de su partida*. Aguascalientes: Gobierno de Aguascalientes-Banamex, 2012.
- Bouyer, Louis. *Diccionario de teología*. Barcelona: Herder, 1986.
- Caro Baroja, Julio. *Las formas complejas de la vida religiosa (siglos XVI y XVII)*. Madrid: Sarpe, 1985.
- Caro Baroja, Julio. *Ritos y mitos equívocos*. Madrid: Istmo, 1989.
- Carranza Vera, Claudia. *De la realidad a la maravilla. Motivos y recursos de lo sobrenatural en relaciones de sucesos hispánicas (s. XVII)*. San Luis Potosí: El Colegio de San Luis, 2014.
- Darnton, Robert. *El Diablo en el agua bendita o el arte de la calumnia de Luis XIV a Napoleón*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2014.
- Delumeau, Jean. *El miedo en Occidente*. Ciudad de México: Taurus, 2012.
- Duby, Georges. *Año 1000, año 2000. La huella de nuestros miedos*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello, 1995.
- Frazer, James George. *La rama dorada*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1986.
- García Espada, Antonio. "Introducción", de Antonio García Espada (compilador), *Religiosidad popular salvadoreña*. San Salvador: Dirección Nacional de Investigaciones en Cultura y Arte- Secretaría de Cultura de la Presidencia, 2014.
- Glucksmann, André. *La tercera muerte de Dios*. Barcelona: Kairós 2001.
- González y González, Luis. *Pueblo en vilo*. Michoacán: El Colegio de Michoacán, 1995.
- Greenleaf, E. Richard. *La Inquisición en Nueva España. Siglo XVI*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 2015.
- Huizinga, Johan. *El otoño de la Edad Media*. Madrid: Alianza editorial, 1984.
- Knigh, Alan. *La revolución cósmica. Utopías, regiones y resultados, México 1910-1940*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2015.
- Ong, Walter J. *Oralidad y escritura, tecnologías de la palabra*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2006.
- Pliengo, Agustín Clemente y José Manuel Pedrosa. *Literatura de cordel y cultura popular: alegorías de la miseria y de la risa entre los siglos XIX y XX*. Jaén: Universidad de Jaén, 2017.
- Ruskin, John. *La reina del aire. Los mitos griegos de la nube y la tormenta*. La Rioja: Editorial Pepitas, 2017.
- Ramos Soriano, José Abel. *Los delincuentes de papel. Inquisición y libros en la Nueva España (1571-1820)*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2011.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Nataly Cancino Cabello

**Título de la Ponencia:**

Las obras de la lingüística misionero-colonial en la historia del libro en Chile

**E-Mail:**

nataly.cancino@ufrontera.cl

**Celular para comunicación vía wassap:**

+56953508605

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

La producción del libro en Chile suele relacionarse con la instalación de la imprenta, en cuanto herramienta tecnológica. Por ello, es usual situar los albores de la historia del libro en Chile a inicios del siglo XIX, tras la Independencia política de la Corona Española. No es difícil comprender a los intelectuales de la época en su valoración de la imprenta como una poderosa y útil herramienta para disipar las tinieblas de los siglos anteriores. En ese contexto, vincular la impresión y los inicios de la historia del libro en Chile resulta, sin lugar a dudas, conveniente y consecuente con las ideas independentistas. Esta visión, no obstante, no alcanza a dar cuenta cabal de los procesos de la cultura escrita ni, en particular, de un conjunto de libros que, si bien se imprimieron en lejanas latitudes, surgieron y se crearon intelectualmente en un contexto chileno. Nos referimos a las obras de la lingüística misionero-colonial que se elaboraron para facilitar el aprendizaje de lenguas vernáculas por parte de religiosos. En particular, sostenemos que la impresión foránea es consecuencia del contexto político del llamado reino de Chile: la guerra hispano-mapuche, la cual motivaba un escenario poco favorable para la instalación de la imprenta. A pesar de ello y aun en los márgenes del imperio, las obras misionero-coloniales son



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



producto de la realidad local, puesto que los significados de los impresos se construyen no solo en la materialidad, sino también en las negociaciones y condiciones que constituyen su origen intelectual. En esta presentación, analizaremos las huellas de esta relación en las obras conocidas sobre mapudungun: Luis de Valdivia (1606 y 1621), Andrés Febrés (1765) y Bernardo de Havestadt (1777); y sobre el millcayac y allentiac: Luis de Valdivia (1607).

### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Profesora de Castellano y Magíster en Lingüística por la Universidad de Playa Ancha (Chile), Doctora en Lingüística por la Universidad de Sevilla (España). Realizó una investigación posdoctoral en la Universidad Nacional Autónoma de México, bajo la dirección de la Dra. Ascensión Hernández. Se interesa por las relaciones interlingüísticas en la historia de Chile, en especial, en la relación entre español y lenguas vernáculas. Se especializa en las obras misionero-coloniales de la zona chilena, sobre el mapudungun, el millcayac y el allentiac. Actualmente trabaja como investigadora en la Universidad de la Frontera, en Temuco, al sur de Chile.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Cancino Cabello, Nataly (2020). “Ideologías lingüísticas en las obras misionero-coloniales sobre el mapudungun (Valdivia, Febres y Havestadt)”. *Literatura y Lingüística*, n°2, pp. 463-487. <https://www.scielo.cl/pdf/lyl/n42/0716-5811-lyl-42-463.pdf>

Cartes Montory, Armando. (2018, julio-diciembre). “Letras en la frontera. La cultura escrita en Concepción colonial”. *Revista Tiempo Histórico*, año 9, n° 17, pp. 17-48. <http://revistas.academia.cl/index.php/tiempohistorico/article/view/1262/1505>

Moncada Patiño, José Daniel. (2014, abril). “Balance y perspectivas predominantes en la historia de la cultura escrita: una aproximación”. *Palabra Clave*, Vol. 3, n° 2, pp.102-118. <http://eprints.rclis.org/28440/1/PCLP%202014%20v3n2a3.pdf>

Subercaseaux, Bernardo. (2010). *Historia del libro en Chile. Desde la Colonia hasta el Bicentenario*. Santiago: LOM.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Subercaseaux, Bernardo. (2014, junio). “¿Dónde estuvimos, dónde estamos y hacia dónde vamos con el libro y la lectura?”. *Revista Anales. Séptima serie*, n°6, pp. 39-55.  
<https://uchile.cl/dam/jcr:13f3e1c1-0bb1-4e39-a9c4-885a14ca7f79/donde-estuvimos-donde-estamos.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Fernando Cruz Quintana

**Título de la Ponencia:**

La Economía Política de la Comunicación para el estudio de la Industria Editorial

**E-Mail:**

fernandocruz@politicam.unam.mx

**Celular para comunicación vía wassap:**

55 3900 1939

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

La Economía Política de la Comunicación es una disciplina social que estudia las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que mutuamente constituyen la producción, distribución y consumo de recursos de comunicación. Los estudios que pueden realizarse mediante esta disciplina social permiten estudiar a las industrias culturales y empresas de comunicación, por tanto, la ponencia estará enfocada en mostrar cómo pueden plantearse investigaciones que se enfoquen en cualquier aspecto (micro, mediano o macro) y nacionalidad de la industria editorial. Es pertinente señalar que esta propuesta sobre todo tiene aplicación en la era moderna (siglos XX y XXI), en la que se han erigido grandes negocios editoriales.

**Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales y maestro en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. De 2018 a 2020 realizó una estancia de investigación posdoctoral en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM. En 2022 publicó los libros *Panorama histórico del libro y la edición digital* (Universidad de los Andes, Universidad de Guadalajara, Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad Nacional de Villa María) y *La industria editorial en la era digital* (Tintable, México)



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Cruz Quintana, Fernando (2022). *La industria editorial en la era digital*. México: Tintable.

Mosco, Vincent (2006). La Economía política de la Comunicación: una actualización diez años después, en Cuadernos de información y comunicación, vol 11., España: Universidad Complutense de Madrid. 57-79. Disponible en el siguiente enlace: <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/EconomiaPoliticaCom.pdf>

Thompson, John B. (2010). *Merchants of culture. The publishing business in the Twenty-Fist Century*. Reino Unido: Polity.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Miguel Santiago Flores Colín

**Título de la Ponencia:** Mirando a Sevilla. Aportaciones al estudio e interpretación de los primeros años de la historia y circulación del libro en Nueva España (1527-1553).

**E-Mail:**

[msantiagoflores@filos.unam.mx](mailto:msantiagoflores@filos.unam.mx)

**Celular para comunicación vía wassap:**

55 46 40 33 56

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

Investigaciones recientes que reportan fuentes documentales y archivísticas sobre las primeras tres décadas de la historia cultural de la Nueva España, ayudan a comprender de una forma más amplia tanto la circulación temprana de libros entre los franciscanos y los obispados de México y Michoacán, como la aparición nuevos protagonistas de la imprenta sevillana, relacionados en su actividad e impresos con el naciente virreinato.

El estudio de caso del impreso de Gutierre Gonzalez titulado *Libro de doctrina christiana*, junto a documentos archivísticos sevillanos, nos servirá en un primer momento, para trazar rutas de circulación librería en torno a fray Juan de Zumárraga y su entorno franciscano. En segundo lugar, nos apuntarán a los impresores Juan Canalla y Antonio de Espinosa, así como su relación con el obispo Vasco de Quiroga y sus instituciones educativas. Por último, nos permitirá comparar parte de la producción de dichos impresores desde la perspectiva bibliológica, para descartar o confirmar influencias y/o semejanzas que se justificarían por la relación maestro/aprendiz existente entre ambos.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Doctor en Historia por la UNAM con la tesis "Hos igitur tales ac tantos viros catholicos orator imitari debet. Las fuentes patrísticas del pensamiento religioso novohispano del siglo XVI". Actualmente es docente del Colegio de Letras Clásicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y profesor invitado de Maná, Museo de las Sagradas Escrituras, A. C. Investigador posdoctoral en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM con el proyecto titulado "La reconstrucción de la biblioteca de fray Juan de Zumárraga desde la Biblioteca Nacional de México: un acercamiento bibliográfico a la configuración del patrimonio cultural mexicano en la Nueva España del siglo XVI".

Editor de doce monografías de diversos temas y autor de dieciséis capítulos y artículos en monografías y revistas académicas nacionales y extranjeras, así como cinco voces del Nuevo diccionario patrístico y de la antigüedad cristiana publicado en Italia.

Sus líneas de investigación son las fuentes del pensamiento occidental en textos castellanos e indígenas novohispanos de los siglos XVI y XVII, la literatura cristiana antigua, los Padres de la Iglesia, los apócrifos, Qumrán y la versión Septuaginta de la Biblia.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Alejos-Grau, Carmen-José. *Juan de Zumárraga y su Regla Cristiana Breve (México 1547). Autoría, fuentes y principales tesis teológicas*. Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, 1991.

Álvarez Márquez, María del Carmen. *La impresión y el comercio de libros en la Sevilla del Quinientos*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla, 2017.

Álvarez Márquez, María del Carmen. «La enseñanza de las primeras letras y el aprendizaje de las artes del libro en el siglo XVI en Sevilla». *Historia. Instituciones. Documentos*, 22, 1995, 39-86





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



- Álvarez Márquez, María del Carmen. *La impresión y el comercio de libros en la Sevilla del quinientos*. Sevilla: Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones, 2007.
- Arce Gargallo, Pablo, *La vida Santa de Vasco de Quiroga*. México: Asociación Mexicana de Promoción y Cultura Social A. C., 2015.
- Badawi, Halim. «Bernardo Mendel y Emiliano Díaz del Castillo. Dos bibliófilos americanistas, dos historias opuestas», *Boletín cultural y bibliográfico*, 51, 2017, 65-95.
- Fernández De Zamora, Rosa María, “Los concilios mexicanos promotores del libro y de la lectura en el siglo XVI”, *Investigación bibliotecológica*, 22, 2008, 105-123.
- Fernández De Zamora, Rosa María, *Los impresos mexicanos del siglo XVI: su presencia en el patrimonio cultural del nuevo siglo*, México: UNAM, 2009.
- Flores Colín, Miguel Santiago. *Hos igitur tales ac tantos viros catholicos orator imitari debet. Las fuentes patrísticas del pensamiento religioso novohispano del siglo XVI. Tesis de Doctorado en Historia*, México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Investigaciones Históricas, 2022.
- Flores Colín, Miguel Santiago, «Cristóbal Cabrera, pionero del Humanismo novohispano. Hacia las fuentes de la Biblia y los Padres de la Iglesia», *Pensamiento Novohispano*, 24, 2024, 20 pp. (aceptado para publicación).
- García Icazbalceta, Joaquín. *Bibliografía mexicana del siglo XVI. Catálogo razonado de libros impresos en México de 1539 a 1600*. México: Fondo de Cultura Económica, 2017.
- Gil, F. *Primeras doctrinas del Nuevo Mundo. Estudio histórico-teológico de las obras de fray Juan de Zumárraga*, Buenos Aires: Universidad Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires, 1993.
- González Doncel, Gutierre. *Libro de doctrina xpiana con vna exposicion sobre ella que la declara muy altamēte : instituyda nueuamēte ē Roma cō auctoridad de la sede apl'ica para instruciō d[e] los niños y moços ; juntamēte con otro tratado de*



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



*doctrina moral exterior q[ue] enseña la buena criãça q[ue] deuē tener los moços...* Sevilla: s. e., 1532.

González Doncel, Gutierre. *Libro de doctrina christiana*. Sevilla: Juan Canalla, 1553.

González Doncel, Gutierre. *Libro de doctrina christiana, con vna exposicion sobre ella, que la declara muy altamente, instruyda nueuamente en Roma con authoridad de la sede apostolica para instruccion delos niños y moços. Iuntamente con otro Tratado de doctrina moral exterior, que enseña la buena criança, que deue[n] tener los moços...* Toledo: Miguel Ferrer, 1564.

Iglesias, Tânia Conceição, Felipe Junior, Jaber. *Libro de la doctrina christiana de Gutierre González (1532) facsímile. Autèntico manual pedagógico para os missionários franciscanos na América Seiscentista*. Ponta Grossa: Atena Editora, 2023.

León, Nicolás. *El libro de doctrina christiana: reimpresso en Sevilla el año MDLIII a expensas del Ilmo. Señor D. Vasco de Quiroga, 1er. Obispo de Michoacán /nota bibliográfica y crítica por el Dr. D. Nicolás León*. Ciudad de México: George Robert Graham Conway, 1928.

López Arandía, María Amparo, «De Castilla a Michoacán. La obra de Gutierre González en la educación del siglo XVI», *Revista de Antropología Experimental*, 10, 2010, 129-147.

López Arandía, María Amparo, «Gutierre González Doncel y el Libro de doctrina christiana. Influencia y transmisión de un tratado pedagógico en las Indias Occidentales», *Norba. Revista de Historia*, 27-28, 2014-2015, 255-280.

López Casas, María Mercé, «La recepció d'Ausias March al segle XVI. L'edició de la traducció castellana de Romaní (Sevilla 1553)», Rafael Alemany Ferrer, Josep Lluís Martos Sánchez, Josep Miquel Manzanaro i Blasco (eds.), *Actes del X Congrés Internacional de l'Associació Hispànica de Literatura Medieval: Alicante, 16-20 de setembre de 2003*, Vol. 2. Alacant: Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana, 2005, 979-992.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Rodríguez Domínguez, G. *La imprenta en México en el siglo XVI*. Mérida: Editora Regional de Extremadura, 2018.

Serrano Espinosa, T. E., «El arte tipográfico en la Nueva España durante el siglo XVI», en Id. (coord.), *Sobre religión y cultura en el México virreinal*, México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2009, 15-27.

Stols, Alexandre Alphonse. *Antonio de Espinosa, el segundo impresor mexicano*. México: UNAM, 1989.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Juan Carlos Gaona Poveda

**Título de la Ponencia:**

La traducción en la configuración de un catálogo transnacional de literatura evangélica en castellano: abordajes teórico-metodológicos (1939-1962)

**E-Mail:**

[juancarlosgaonapoveda@gmail.com](mailto:juancarlosgaonapoveda@gmail.com)

**Celular para comunicación vía wassap:**

+529991027802

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

Entre 1939 y 1962, Casa Unida de Publicaciones (México) y Editorial La Aurora (Buenos Aires) <sup>3</sup>/<sub>4</sub>reconocidas editoriales del protestantismo hispanoamericano<sup>3</sup>/<sub>4</sub> mantuvieron sostenidamente un catálogo transnacional de literatura evangélica en castellano. Con una circulación iberoamericana, dichas colecciones incluyeron géneros como teología, espiritualidad, política, educación, novela, comentarios bíblicos y obras clásicas de la Reforma. La traducción fue un dispositivo central en la construcción de este orden simbólico-material. En la presente ponencia examino abordajes teórico metodológicos que, desde una sociología histórica, me han servido para estudiar agentes, prácticas, representaciones y trayectorias asociadas a los intercambios culturales entre el protestantismo del Norte y del Sur Global Latinoamericano. Las fuentes analizadas comprenden paratextos (prólogos, notas, palabras del traductor), correspondencia, contratos e informes institucionales. Propongo un análisis cuantitativo a los idiomas traducidos, la



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



negociación de derechos y a perfiles de traductores y traductoras. En términos cualitativos, formulo el análisis de imaginarios sobre el oficio; como también de las relaciones interculturales desarrolladas con tradiciones exógenas (anglosajonas, germánicas y francófonas, entre otras). De manera que apporto a una cartografía de las relaciones de poder vehiculadas a través del traducir y publicar traducciones en un campo poco explorado como lo es la cultura impresa de los grupos religiosos heterodoxos.

#### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Doctor en Historia por el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Unidad Peninsular, México. Magíster en Historia de la Universidad del Valle, Cali, Colombia. Teólogo de la Fundación Universitaria Bautista, Cali, Colombia. Licenciado en Psicología y Pedagogía por la Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá. Ha sido docente en el programa de Historia de la Universidad del Valle, del programa de Teología de la Fundación Universitaria Bautista y del programa de Trabajo Social de la Fundación Universitaria Claretiana. Sus temas de investigación comprenden historia transnacional del libro, la edición y la lectura en el siglo XX; historia cultural del mundo evangélico en América Latina y Didáctica de la Historia y las Ciencias Sociales. Autor del libro *Disidencia religiosa y conflicto sociocultural. Tácticas y estrategias evangélicas de lucha por el modelamiento de la esfera pública en Colombia (1912-1957)*, publicado por el Fondo Editorial de la Universidad del Valle en 2018. Entre sus últimas publicaciones se encuentran los artículos “Pensamiento Cristiano: una vitrina a las relaciones de poder en el campo editorial evangélico latinoamericano (1953-1975)”, *Hispania Sacra*, 2022; y “Sociabilidades intelectuales presbiterianas alrededor del periódico *El Evangelista Colombiano*, 1912-1945”, *HiSTORELo. Revista de Historia Regional y Local*, 2023.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Algranti, Joaquín. “Introducción. Las formas sociales de las mercancías religiosas”. En: Joaquín Algranti (ed.). La industria del creer. Sociología de las mercancías religiosas. Buenos Aires: Biblos, 2013., pp. 31-64.

Bourdieu, Pierre. “Génesis y estructura del campo religioso”. Relaciones, N° 108, 2006, pp. 29-83. \_\_\_\_\_. “Les conditions sociales de la circulation internationale des idées”, Actes de la recherche en sciences sociales, No 145, 2002, pp. 3-8.

\_\_\_\_\_. “Una revolución conservadora en la edición”. En: Pierre Bourdieu. Intelectuales, política y poder. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1999, pp. 223-267

Costa, María & Marina Garone. “Reflexiones sobre la noción de catálogo y colección editorial. Dispositivos y estrategias para la producción de sentidos en el mundo del libro”. Palabra Clave, N.º 2, 2020, pp. Redalyc.

Devés, Eduardo. “Hacia una teoría de la circulación con énfasis en la circulación de las ideas”. Santiago de Chile: Universidad Santiago de Chile, 2018, pp. 265-281.

Espinosa, Mariana. “Identidad evangélica y cultura escrita: la editorial de los Hermanos Libres en la Argentina”. En Joaquín Algranti (ed.). La industria del creer: sociología de las mercancías religiosas. Buenos Aires: Editorial Biblos, 2013, pp. 115-134.

Gaona, Juan Carlos. “Pensamiento Cristiano: una vitrina a las relaciones de poder en el campo editorial evangélico latinoamericano (1953-1975)”. Hispania Sacra, No 149, 2022, pp. 299- 311.

Heilbron, Johan. “El sistema mundial de las traducciones”. En Gisèle Sapiro (comp.). Las contradicciones de la globalización editorial. Bogotá-Guadalajara: Universidad de los Andes y Universidad de Guadalajara, 2019, pp. 277-302.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Hofmeyr, Isabel. *The Portable Bunyan: A Transnational History of The Pilgrim Progress*. Princeton: Princeton University Press, 2004.

Mollier, Jean-Yves. “Historias nacionales e historia internacional del libro y la edición.” Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición, 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2012. La Plata: UNLP-FAHCE, 2012, pp. 255-275.

Sapiro, Gisèle. “Globalización y diversidad cultural: los intereses de la circulación transnacional de los libros”. En: Laura Suárez de la Torre (ed.). *Las condiciones de producción y circulación de bienes simbólicos*. México: Instituto Mora, 2017.

Sorá, Gustavo. *A History of Book Publishing in Contemporary Latin America*. Nueva York: Routledge Taylor & Francis Group, 2021. \_\_\_\_\_. *Traducir el Brasil: una antropología de la circulación internacional de ideas*. Buenos Aires: Libros del Zorzal, 2003.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

María Andrea Giovine Yáñez

**Título de la Ponencia:**

Reflexiones metodológicas en torno al análisis de la copresencia de imágenes y textos en impresos ilustrados.

**E-Mail:**

magiovine@hotmail.com

**Celular para comunicación vía wassap:**

5528976847

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

En numerosas ocasiones el quehacer de la bibliología se enfrenta a un objeto híbrido, conformado por dos esferas semióticas y mediales: la de lo visual y la de lo verbal. Las imágenes y los textos coexisten en los impresos desde su surgimiento. Sin embargo, sin importar la trinchera disciplinar desde la cual realicemos nuestros estudios, no basta con constatar que imágenes y textos se encuentran juntos en un proyecto editorial, para que la labor realmente sea productiva, se requiere desmenuzar los tipos de relaciones que éstos establecen y los tipos de dichas relaciones: coordinación, yuxtaposición, disyunción, así como evaluar si entre imagen y texto hay una relación  $1=1$  o  $1+1$ .

En la presente ponencia, me interesa proponer una metodología de análisis de las relaciones texto-imagen en impresos ilustrados a la luz de criterios retóricos. ¿La relación iconotextual que se establece es metafórica, metonímica, tautológica, paródica, paradójica, antitética? También me interesa proponer un repertorio de funciones que pueden darse a la luz de la relación entre imágenes y textos, que históricamente se ha resumido en “ilustrar”, un término que claramente





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



subordina lo visual a lo textual y que propongo ampliar considerando muchas otras funciones que las imágenes pueden realizar en relación con los textos con los que se encuentran, y viceversa: resumir, alfabetizar, ejemplificar, contradecir, comparar, etcétera.

### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Doctora en Letras (Literatura comparada) por la UNAM. Es investigadora Titular B del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM y miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel II. Desde 2003, ha impartido asignaturas de literatura comparada, traducción literaria e intermedialidad (en especial sobre las múltiples relaciones entre imágenes y textos) tanto en México como en el extranjero. En 2012 obtuvo el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos, en el área de Docencia en Humanidades.

Sus líneas de investigación giran en torno a las relaciones entre imagen y texto, los cruces entre literatura y artes visuales en los siglos XX y XXI, la intermedialidad, las poéticas visuales, así como los vínculos entre cultura impresa y cultura visual, con especial interés en la circulación del arte moderno en impresos.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Brea, José Luis. *Estudios visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid: Akal, 2005.

Didi-Huberman, Georges. *Ante la imagen. Pregunta formulada a los fines de una historia del arte*. Murcia: Cendeac, 2010.

Foucault, Michel. *Esto no es una pipa. Ensayo sobre Magritte*. Trad. Francisco Monge. Barcelona: Anagrama, 1997.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



- Gabrieloni, Ana Lía. «Interpretaciones teóricas y poéticas sobre la literatura y la pintura. Un esbozo histórico». *Saltana. Revista de literatura y traducción*, [www.saltana.org/1/docar/0010.html](http://www.saltana.org/1/docar/0010.html). Fecha de acceso (15/07/20)
- Giovine, María Andrea. «Relaciones iconotextuales en la poesía en soportes alternativos». *Bibliología e iconotextualidad. Estudios interdisciplinarios sobre las relaciones entre textos e imágenes*. Eds. Marina Garone y María Andrea Giovine. México: UNAM-IIB, 2018.
- Lessing, Gotthold. *Lacoonte o sobre los límites de la pintura y la poesía*. Madrid: Herder Editorial, 2014.
- Lupión, Daniel, *La obra como «palabra cero» análisis de la condición lingüística de la significación del arte*. Tesis de doctorado, Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes, 2008.
- Lyotard, Jean-François. *Discours, figure*. Paris: Editions Klincksieck, 1971.
- Magritte, René, «Les mots et les images», *La révolution surréaliste*, n. 12, año 5, 15 de diciembre de 1929, 32-33.
- Mitchell, W.J.T. *Iconology. Image, Text, Ideology*. Chicago–London: The University of Chicago Press, 1986.
- Mitchell, W.J.T. *Literatura y pintura*. Ed. Antonio Monegal, Madrid: Arco/Libros, 2000.
- Mitchell, W.J.T. *Teoría de la imagen*. Madrid: Akal, 2009.
- Montandon, Alain. *Iconotextes*. Paris: Ophrys, 1990.
- Mora, Vicente Luis. *El Lectoespectador*. Barcelona: Seix Barral, 2012.
- Rensselaer, Lee. *Ut pictura poesis. La teoría humanística de la pintura*. Madrid: Cátedra, 1982.
- Wagner, Peter. *Icons, Texts, Iconotexts. Essays on Ekphrasis and Intermediality*. Berlin, New York: Walter de Gruyter, 1996.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Miguel Ángel Hernández Acosta

**Título de la Ponencia:**

*Diario de la pandemia*, consolidación del proyecto editorial de Guadalupe Nettel al frente de la *Revista de Universidad de México*

**E-Mail:**

mangelacosta@hotmail.com

**Celular para comunicación vía wassap:**

55 2939 0663

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

La dirección de Guadalupe Nettel al frente de la *Revista de la Universidad de México (RUM)* desde su inicio (mayo de 2017) ha transformado dicha publicación materialmente, así como en sus contenidos y políticas editoriales. Su gestión se ha caracterizado por una renovación de colaboradores, por el impulso de un modelo específico de cultura y por su relación con las nuevas generaciones de autores y con el campo editorial.

En septiembre de 2020 la *RUM* editó *Diario de la pandemia*, resultado de un proyecto que alimentó la página web de la revista en los primeros tres meses de dicha contingencia sanitaria. El contenido del libro está dividido en dos amplias secciones: una con textos de autores con reconocimiento internacional (incluida la premio Nobel Annie Ernaux) y otra con colaboraciones de “autores espontáneos”.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Proponemos analizar este ejemplar como la materialización del proyecto editorial sustentado por Nettel. En ese sentido, realizaremos un análisis de sociología literaria sobre los autores presentes en dicha publicación, así como una lectura paralela a las políticas editoriales en los números previos a la edición del libro (2017-2020). Esto con el objetivo de explorar los elementos y criterios que articulan el proyecto de Nettel como directora/editora.

### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Doctor en Letras Mexicanas por la UNAM. Es miembro del Seminario Permanente de Investigación sobre Revistas de América Latina (Espiral), del Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM, donde realiza una estancia posdoctoral cuyo tema de investigación es la *Revista de la Universidad de México*. Ha participado en congresos sobre literatura y periodismo en Colombia, Ecuador, Estados Unidos y México. Es catedrático en la Escuela de la Sociedad General de Escritores de México.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Bourdieu, Pierre (2011). *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. 5ª ed. Barcelona: Anagrama.

Chartier, Roger (1996). *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*. 3ª reimpr. Barcelona: Gedisa.

Corral, Rose, Anthony Stanton, James Valender (eds.) (2018). *Laboratorios de lo nuevo. Revistas literarias y culturales de México, España y El Río de la Plata en la década de 1920*. México: El Colegio de México.

Del Collado Lobatón, Paulina, Guadalupe Nettel y Yael Weiss (coords.) (2021). *Diario de la pandemia*. 1ª. Reimpr. México: UNAM.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Louis, Annick (2014). *Las revistas literarias como objeto de estudio*. Recuperado de <https://www.revistas-culturales.de/es/buchseite/annick-louis-las-revistas-literarias-como-objeto-de-estudio>.

Nettel, Guadalupe (2014). *Octavio Paz. Las palabras en libertad*. México: Taurus.

Ramos de Hoyos, María José (2022). Compañía Editorial México Moderno (1919-1923): un esfuerzo colectivo precursor de la edición moderna en México, en *Las culturas de la prensa en México (1880-1940)*, eds. Yanna Hadatty Mora y Viviane Mahieux, pp. 321-347. México: UNAM.

Sapiro, Gisèle (2016). *La sociología de la literatura*. Buenos Aires: FCE.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Kena Virginia Kitchengs Gómez

**Título de la Ponencia:**

Más allá del arte: el libro de artista en su condición de libro.

**E-Mail:**

quenak@gmail.com

**Celular para comunicación vía wassap:**

7223034723

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

A partir de la consolidación del libro de artista como género artístico autónomo, a mediados del siglo XX, mucho se ha discutido respecto a la definición y clasificación de estas obras. Algunos de los criterios son más restrictivos que otros, y la relevancia de los factores considerados es distinta según cada perspectiva crítica. Esto resulta en contradicciones que dicen mucho sobre la legitimación del género dentro de las artes. El reverso de la moneda es la ubicación del libro de artista dentro del panorama general del libro, cosa que resulta en otra serie de consideraciones que otorgan otra visión al problema de la clasificación desde el interior del género del libro de artista. Poder ubicar al libro de artista dentro de tradiciones del manuscrito, prácticas populares tales como el scrapbook o incluso experimentos literarios (más allá de la reconocida genealogía de la poesía concreta, identificada, entre otros, por Ulises Carrión) resultará en el riesgo necesario de una disipación de las fronteras de legitimación que se han impuesto desde la crítica del libro de artista. Como libro que es, el libro de artista no puede entenderse tan sólo a partir de otros objetos puramente artísticos. Es indispensable considerar otros libros.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Kena Kitchengs es una creadora e investigadora cuya actividad se centra principalmente en torno al libro de artista. En 2018 se gradúa con mención honorífica como maestra en artes visuales por parte de la UNAM. Ha impartido talleres de libro de artista y ha realizado varias estancias y residencias artísticas en diversos talleres de la república. Ha participado en el Simposio Internacional de la Tipografía al Libro-arte, además de publicar en el Ornitorrinco Tachado y ha sido seleccionada en bienales y festivales en México y en el extranjero. Fue seleccionada para participar en la exposición de libros alternativos “Trayectorias Paralelas” de la Biblioteca Nacional, UNAM, en 2023 y Print Austin 5x5 en 2022. Trabaja varias técnicas de estampación, grabado, cerámica y dibujo, entre otras, con las cuales realiza libros de artista y otras piezas. Su obra tiende hacia lo narrativo y al uso y reciclaje de mitos y otras historias. En el campo de investigación, le interesan los puntos de intersección entre el libro de artista y otros ámbitos considerados no artísticos, la performatividad del libro de artista y las controversias y discusiones en torno a las definiciones y catalogaciones del libro de artista, entre otros temas.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Aarseth, E. (1997). *Cybertext, Perspectives on Ergodic Literature*. The Johns Hopkins University Press

Barthes, R. (2011). *El placer del texto y lección inaugural*. Siglo XXI

Bodman, S. y Sowden, T. (2010) *A Manifesto for the Book*. Impact Press

Cadena Flores, S. I. (coordinadora) (2016) *Libro-Arte y Tipografía, Perspectivas y visiones*.  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Carrión, U. (2012). *El arte nuevo de hacer libros*. Tumbona.

Castleman, R. (1994) *A Century of Artists Books*. The Museum of Modern Art



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



- Chapell, D. (2003) Typologising the artists' book. *Art Libraries Journal* 28 (4) 12-20  
<https://doi.org/10.1017/S0307472200013316>
- Chartier, R. (1993) *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Alianza Editorial
- Crespo Martín, B. (2009) El libro-arte. Clasificación y análisis de la terminología desarrollada alrededor del libro-arte. *Arte, Individuo y Sociedad* 22 (1), 9-26
- Crespo Martín, B. (2012) El Libro-Arte / Libro de Artista: Tipologías secuenciales, narrativas y estructurales. *Anales de documentación* 15 (1), 1-25  
<https://doi.org/10.6018/analesdoc.15.1.125591>
- Drucker, J. (2004). *The Century of Artists' Books*. Granary Books.
- Eco, U. (2021). *La memoria vegetal*. Lumen
- Foucault, M. (1996). *De lenguaje y literatura*. Paidós
- Genette, G. (1970). Fronteras del relato, en *El análisis estructural del relato*. Editorial Tiempo Contemporáneo
- Genette, G. (1997). *Paratexts: Thresholds of interpretation*. Cambridge University Press
- Kitchengs, K. (2019). Entre los márgenes del libro y el arte. Los límites difusos del libro de artista. *El Ornitorrinco Tachado, revista de artes visuales*. 10 9-20  
<https://doi.org/10.36677/eot.v0i10.13000>
- Klima, S. (1998) *Artists Books: a critical survey of the literature*. Granary Books
- Lyons, J. (ed.) (1985) *Artists' Books: A Critical Anthology and Sourcebook, A Special Digested Edition*. Visual Studies Workshop Press
- Phillpot, C. (ed.) (1982) An ABC of Artists' Books Collections. *ART Documentation. Bulletin of the Art Libraries Society of North America*. 1 (6)
- Smith, K. A. (2003) *Structure of the Visual Book, the expanded fourth edition*. Keith Smith BOOKS





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Alfredo Lèal

**Título de la ponencia:**

¿Por qué las comillas en “materialidad”? Propuesta crítica de reelaboración de un concepto clave para el campo de los estudios del libro y la edición a partir de un uso sociológico-literario

**E-Mail:**

alfredo\_leal@comunidad.unam.mx

**Celular para comunicación vía wassap:**

+525566575373

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

En un artículo de la revista Na sala da aula (1985) intitulado “Carrusel”, el crítico literario y sociólogo de la literatura brasileño Antonio Candido comentaba un poema de Manuel Bandeira a partir del estudio de lo que entendía como aspectos “materiales” del texto. Éstos eran, de acuerdo con Candido: “puntuación, rima, ritmo, categorías gramaticales y estructura estrófica”, los cuales, al ser “externos al poeta y al lector [...] integran la estructura del poema”. Esta singular aproximación a elementos que, de acuerdo con la crítica literaria hegemónico-eurocéntrica, pertenecen al análisis inmanente de los textos, devolvía al dispositivo que denominamos “poema” su acepción de objeto, su “materialidad”, recordándonos que el análisis de documentos literarios es en sí mismo un estudio de materialidades tangibles y cuantificables en cuanto entidades autónomas con respecto a su creación y recepción. Partiendo de este ejemplo y rastreando este uso sociológico-literario en los documentos de Candido estudiados en nuestra investigación posdoctoral en el IIB-UNAM, plantearemos una reelaboración del concepto de “materialidad” para el campo de los estudios del libro y la edición, caracterizando tres posibles



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



vectores que, creemos, permitirán ahondar en la labor crítica: el eje posicional, el eje relacional y el eje adicional de lo material. Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, Ciudad de México, C.P. 04510. Tel. 5622-6816. [direccion@iib.unam.mx](mailto:direccion@iib.unam.mx) Resumen curricular (máx. 200 palabras): Escritor, traductor, docente y papá. Doctor en Estudios Latinoamericanos por la UNAM, donde se graduó de Maestro y Licenciado en Letras Modernas Francesas. Candidato a Investigador del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII), del CONAHCYT. Con sólo 19 años, fue el becario más joven en la historia de la Fundación para las Letras Mexicanas (2005-2006), y asimismo lo ha sido del FONCA (2011-2012) y del Programa de Formación de Jóvenes Traductores del IFAL (2013). Ha impartido clases en la Universidad Iberoamericana Puebla, en la FFyL y en la ENES Morelia de la UNAM. Es el primer traductor mexicano de Marcel Proust y de Colette al español. Autor de numerosos artículos académicos y ensayísticos, así como de una decena de libros literarios de cuento, crónica, ensayo, teatro y novela. Su más reciente publicación es el libro de crítica literaria *Bolaño frente a Herralde. Relaciones económicas entre poética y edición de literatura latinoamericana* (Berlín-Boston: De Gruyter, 2022).

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Almada, Márcia. 2014. “Cultura escrita e materialidade: possibilidades interdisciplinares de pesquisa”. *PÓS: Revista do Programa de Pós-graduação em Artes da EBA/UFMG*, Vol. 4, No. 8, pp. 134-147.

Bonelli Zapata, Ana, Aldana Villanueva. 2021. “Artes gráficas y la Exposición Nacional del libro de 1928: materialidad, arte e industria en la producción del libro en Argentina”. *Palabra Clave (La Plata)*, Vol. 10, No. 1 (2020).

Borsuk, Amaranth. 2020. *El libro expandido. Variaciones, materialidad y experimentos*. Traducción de Lucila Cordone. Buenos Aires: Ampersand.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Bruno, Giuliana. 2014. "Textures in Havana: Memoirs of Material Culture". In *Surface. Matters of Aesthetics, Materiality, and Media*. Chicago / London: University of Chicago Press, pp. 211-230.

Bruzzi, Silvia, Rémi Dewièrè. 2019. "Paroles de papier. Matérialité et écritures en contextes africaines". *Cahiers d'Études Africaines*, 2019, Vol. 59, Cahier 236 (4), Paroles de papier (2019), pp. 946-966.

Costa, María Eugenia. 2021. "Configuración del catálogo de Emecé: directores de colecciones y materialidades del quehacer editorial". IV Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición, Paraná, FCEDU, Universidad Nacional de Entre Ríos, pp. 1-20.

Garone Gravier, Marina, Ana María Agudelo, Paula Andrea Marín, y Diana Paola Guzmán. 2019. "La cultura gráfica y el diseño: reflexiones sobre las materialidades, la edición y la tecnología digital". Editorial de la Revista Chilena de Diseño, Creación y Pensamiento, Vol. 4, No. 6, pp. 1-3.

Keane, Webb. 2005. "Signs Are Not the Garb of Meaning: On the Social Analysis of Material Things". In *Materiality*. Edited by Daniel Miller. Durham / London: Duke University Press, pp. 182-205.

Lazzari, Marisa. 2005. "The Texture of Things: Objects, People, and Landscape in Northwest Argentina (First Millenium A.D.)". In *Archaeologies of Materiality*. Edited by Lynn Meskell. Massachusetts / Oxford / Victoria: Blackwell Publishing, pp. 126-161.

Martínez Ulloa. 2019. "Materialidad y transmateralidad en la estética materialista de José Carlos Mariátegui". *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*, 2019, Año 45, No. 89 (2019), pp. 65-82.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Mascioto, María de los Ángeles. 2016. “Literatura fantástica. Entre el diario Crítica y la Editorial Sudamericana: políticas editoriales, materialidad de los textos y modos de escritura”. Revista Chilena de Literatura, No. 93 (Noviembre 2016), pp. 127-153.

Messtell, Lynn. 2005. “Object Orientations”. In *Archaeologies of Materiality*. Edited by Lynn Messtell. Massachusetts / Oxford / Victoria: Blackwell Publishing, pp. 1-17.

Miller, Daniel. 2005. “Materiality: An Introduction”. In *Materiality*. Edited by Daniel Miller. Durham / London: Duke University Press, pp. 1-50.

Moscardi, Matías. 2014. “La plasticidad de la lengua: concepciones de la materialidad en el catálogo de la editorial de poesía argentina VOX”. *Landa*, Vol. 2, No. 2, 2014, pp. 69-98.

Pizarro, Jerónimo y Diana Paola Guzmán. 2018. *Ilusión y materialidad. Perspectivas sobre el archivo*. Bogotá: Universidad de los Andes. Preston, Beth. 2000. “The Function of Things: A Philosophical Perspective on Material Culture”. In *Matter, Materiality and Modern Culture*. Edited by P.M. Grave-Brown. New York / London: Routledge, pp. 22-49.

Rowland, Michel. 2005. “A Materialist Approach to Materiality”. In *Materiality*. Edited by Daniel Miller. Durham / London: Duke University Press, pp. 72-87.

Sánchez Prado, Ignacio M. 2018. “El archivo alfonsino. Reyes, la bibliofilia y la materialidad literaria de la polis”. *Hispanic Review*, Spring 2018, Vol., 86, No. 2 (Spring 2018), pp. 205- 227.

Utsch, Ana, Thiago Landi (orgs.). 2022. *Materialidades do texto: estudos sobre cultura impresa e literatura*. Belo Horizonte, MG: Contafios, Moinhos.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Robinson López Arévalo

**Título de la Ponencia:**

*El caprichoso 1500, una discusión sobre la definición de incunable*

**E-Mail:**

robinsonlopeza@gmail.com

**Celular para comunicación vía wassap:**

+57 3174893731

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

Esta ponencia hace un cuestionamiento al significado típico del término incunable, es decir, a su fundamento teórico. Primero porque las fechas que lo define no tiene un fundamento sólido. Segundo porque definirlo desde la temporalidad excluye una serie de elementos que son claves para el nacimiento y la fijación del libro. En 1982, el historiador norteamericano Robert Darnton, en su célebre artículo, extiende la historia del libro más allá del objeto ampliándola a los circuitos de la comunicación y a los diferentes agentes relacionados con su producción y usos, a saber: autores, editores, impresores, proveedores, vendedores, lectores y encuadernadores (1982). Esta revisión bibliográfica recupera otras aristas que también definen al incunable pero que han sido desatendidas, si se quiere, intenta abordar el nacimiento del libro desde los circuitos de la comunicación y no solo desde la temporalidad. También, se hará una corta exposición de los problemas que tiene el análisis de cada elemento estudiado de los incunables, por ejemplo, las muchas versiones que existen del uso de la letra romana por primera vez y la dificultad para asumir la clasificación dicotómica: gótica/romana.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Historiador de la Universidad Nacional de Colombia. Maestro en Bibliotecología y Estudios de la Información y estudiante del mismo doctorado. Entre 2012 y 2019 hice parte del equipo de la Biblioteca Nacional de Colombia, encargado de la gestión del Fondo Antiguo, allí desarrollé un trabajo sobre los incunables de la colección. Mi tesis de maestría gira entorno al estudio de la Librería Colombiana, primero como un agente importante en la difusión del impreso y luego como editora de diferentes títulos. Recientemente inicié un trabajo de descripción y caracterización de los primeros impresos neogranadinos (siglo XVIII). Desde febrero de 2021 hago parte, como miembro activo, del Seminario Interdisciplinario de Bibliología.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Black, Robert. 2001. *Humanism and Education in Medieval and Renaissance Italy, Tradition and Innovation in Latin Schools from the Twelfth to the Fifteenth Century*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bland, Mark. 2010. *A guide to early printed books and manuscripts*. West Sussex: Wiley-Blackwell.

Bliss, Douglas Percy. 2013. *A History of Wood Engraving, The Original Edition*. New York: Skyhorse Publishing.

Bodleian Library, ed. 2005. *A Catalogue of Books Printed in the Fifteenth Century Now in the Bodleian Library*. Oxford: Oxford University Press.

Bühler, Curt Ferdinand. 1960. *The Fifteenth-Century Book. The Scribes, the Printers, the Decorators*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Burkart, Lucas. 2019. Early Book Printing and Venture Capital in the Age of Debt: The Case of Michel Wenssler's Basel Printing Shop (1472–1491). En Graheli, S, ed. *Buying and Selling, The Business of Books in Early Modern Europe*. Leiden: Brill. p. 23–54.

Chartier, Roger. 1994. *Libros, lecturas y lectores en la edad moderna*. Madrid: Alianza Editorial.  
———. 2016. *La mano del autor y el espíritu del impresor, Siglos XVI-XVIII*. Buenos Aires: Katz Editores.

Checa, José Luis. 1999. *El libro antiguo*. Madrid: Acento.

Dane, Joseph A. 2003. *The Myth of Print Culture: Essays on Evidence, Textuality, and Bibliographical Method. Studies in Book and Print Culture*. Toronto: University of Toronto Press.

———. 2011. *Out of sorts: On typography and print culture*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

———. 2012. *What is a book?: The study of early printed books*. Notre Dame, Indiana: University of Notre Dame.

Darnton, Robert. 1982. What Is the History of Books? En *Daedalus*. Vol. 111, no. 3, 65–83.

———. 2014. Historia de la lectura. En Burke, P, ed. *Formas de hacer historia*. Madrid: Alianza Editorial. p. 189–220.

Davies, Martin. 1999. *Aldus Manutius, Printer and publisher of Renaissance Venice*. Tempe: Arizona Center for Medieval and Renaissance Studies.

Dittmar, Jeremiah. 2019. Book Prices in Early Modern Europe: An Economic Perspective. En Graheli, S, ed. *Buying and Selling, The Business of Books in Early Modern Europe*. Leiden: Brill. p. 72–87.

Dondi, Cristina, y Neil Harris. 2013. Oil and Green Ginger. The Zornale of the Venetian Bookseller Francesco de Madiis, 1484–1488. En Walsby, M y Constantinidou, N, ed. *Documenting the Early Modern Book World*. Leiden: Brill. p. 341–406.

Eisenstein, Elizabeth L. 2010. *La imprenta como agente de cambio*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica.





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Febvre, Lucien, y Henri-Jean Martin. 1962. *La aparición del libro*. México D. F.: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana.

Flood, John L. 2003. 'Volentes Sibi Comparare Infrascriptos Libros Impressos...', Printed Books as a Commercial Commodity in the Fifteenth Century. En Hellinga, L, ed. *Incunabula and Their Readers, Printing, Selling and Using Books the Fifteenth Century*. London: The British Library. p. 139–51.

Gaskell, Philip. 1999. *Nueva introducción a la bibliografía material*. Gijón: Ediciones Trea.

Geldner, Ferdinand. 1998. *Manual de incunables*. Madrid: ARCO / LIBROS, S. L.

Haebler, Konrad. 1995. *Introducción al estudio de los incunables*. Madrid: Ollero & Ramos.

Hellinga, Lotte. 1998. Medical Incunabula. En Myres, R y Harris, M, ed. *Medicine, Mortality and the Book Trade*. New Castle: Oak Knoll Press. p. 73–86.

———. 2018. *Incunabula in Transit: People and Trade*. Leiden: Brill.

International Federation and Library Associations. 2010. *Early Printed Books as Material Objects*. New York: De Gruyter Saur.

Labarre, Albert. 2002. *Historia del libro*. México D. F.: Siglo XXI.

Martín Abad, Julián. 2010. *Catálogo bibliográfico de la colección de incunables de la Biblioteca Nacional de España*. Vol. I. II vols. Madrid: Biblioteca Nacional de España.

Mayor, Alpheus Hyatt. 1971. *Prints & People: A Social History of Printed Pictures*. New York: Metropolitan Museum of Art.

Mckitterick, David. 2003. *Print, Manuscript and the Search for Order, 1450-1830*. Cambridge: Cambridge University Press.

Millares, Agustín. 1971. *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica.

National Diet Library. 2018. *What Are Incunabula? | Incunabula - Dawn of Western Printing*. <<http://www.ndl.go.jp/incunabula/e/chapter1/>> [Consulta: 29 de marzo de 2023].

Neddermeyer, Uwe. 1997. Why Were There No Riots of the Scribes? First Results of a Quantitative Analysis of the Book-Production in the Century of Gutenberg. *Gazette Du Livre Médiéval*. No. 31, 1–8.





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



- Needham, Paul. 1996. *Fragments in Books: Dutch Prototypography in the Van Ess Library*. En *So precious a foundation: the Library of Leander Van Ess at the Burke Library of Union Theological Seminary in the City of New York*. New York: The Grolier Club. p. 85–110.
- . 2009. *Prints in the early printing shops*. En *The woodcut in fifteenth-century Europe*. Washington D. C: National Gallery of Art & Center for Advanced Study in the Visual Arts. p. 39–91.
- Pettegree, Andrew. 2010. *The book in the Renaissance*. New Haven: Yale University Press.
- Pettegree, Andrew, y Shanti Graheli. 2019. *How to Lose Money in the Business of Books: Commercial Strategies in the First Age of Print*. En Graheli, S, ed. *Buying and Selling, The Business of Books in Early Modern Europe*. Leiden: Brill. p. 1–20.
- Pollard, Alfred William. 1891. *Last Words on the History of the Title-Page, with Notes on Some Colophons and Twenty-Seven Fac-Similes of Title-Pages*. London: J.C. Nimmo.
- . 1893. *Early Illustrated Books; a History of the Decoration and Illustration of Books in the 15th and 16th Centuries*. London: K. Paul, Trench, Trübner & Co., Ltd.
- . 1905. *An Essay on Colophon, with Specimens and Translations*. Chicago: The Caxton Club.
- Restrepo Zapata, Jaime. 2014. *La invención de la imprenta y los libros incunables*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Saenger, Paul. 2004. *La lectura en los últimos siglos de la Edad Media*. En Cavallo, G y Chartier, R, ed. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus. p. 211–60.
- Smith, Margaret M. 2000. *The Title-Page Its Early Development 1460-1510*. London and New Castle: The British Library & Oak Knoll Press.
- Sordet, Yann. 2009. *Le baptême inconscient de l'incunable : non pas 1640 mais 1569 au plus tard*. *Gutenberg Jahrbuch*. No. 84, 102–5.
- Steinberg, Sigfrid H. 1996. *Five Hundred Years of Printing*. New Castle: The British Library & Oak Knoll Press.
- White, Eric. 2017. *Editio princeps: A history of the Gutenberg Bible*. London Turnhout: Brepols.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Witcombe, Christopher L. C. E. 2004. *Copyright in the Renaissance: Prints and the Privilegio in Sixteenth-Century Venice and Rome*. Leiden: Brill.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Lourdes Calíope Martínez González

**Título de la Ponencia:**

Repensar la historia regional desde la historia del libro.

**E-Mail:**

caliope.martinez@hotmail.com, caliope.martinez@edu.uaa.mx

**Celular para comunicación vía wassap:**

+52 4491116674

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

La historiografía mexicana de la segunda mitad del siglo XX vivió un momento de profundo dinamismo con la fuerza e impacto de la historia regional. Nuevas escuelas de la profesión histórica se instalaron en diversas Universidades del país y promovieron con ello las historias locales. Motivadas también por el libro Pueblo en Vilo de Luis González y González, la influencia de la microhistoria italiana y la geografía histórica, la historia regional tomó particular importancia en aquellas zonas del país que buscaban pensar y escribir su historia.

Los estudios regionales se fortalecieron al ser impulsados por Instituciones de reconocimiento nacional, centralizadas en la Ciudad de México, pero también a través de premios como el Banamex “Atanasio G. Saravia” de historia regional, así como un sinnúmero de actividades de institucionalización de historia regional.

Sin embargo el giro lingüístico en la historia, ha revitalizado en general la historiografía mexicana en muchos sentidos, es el caso de la historia del libro, que, al igual que otras líneas historiográficas, han dado a la historia regional un nuevo impulso cuando parecía que lo regional caía en vicios metodológicos.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Las posibilidades que ofrece la historia del libro a la historia regional se dibuja en un panorama amplio que permite reconocer otras posibilidades de lo regional que se conecta con otras regiones y a la vez, nos permite responder a nuevas preguntas desde las regiones al ámbito de lo nacional y regional, más allá de las fronteras nacionales.

La ponencia pretende hacer una revisión historiográfica a la vez que metodológica y crítica de los vínculos entre lo regional y la historia del libro.

### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Licenciada en Historia, Maestra en Bibliotecas y Patrimonio Documental y Doctora en Historia y Artes. Sus líneas de investigación son la historia del libro, la imprenta y la edición en el siglo XIX, el patrimonio documental, los archivos y las bibliotecas en el Occidente mexicano. Profesora investigadora del Departamento de Historia de La Universidad Autónoma de Aguascalientes y miembro del Cuerpo Académico de Arte, Imagen y Sonido del Centro de las Artes y la Cultura en la misma Universidad. Autora de diversos libros y artículos sobre la imprenta del siglo XIX en Aguascalientes y Zacatecas y sus vínculos regionales. Candidata a Investigadora Nacional por el Sistema Nacional de Investigadores. Miembro del Seminario Interdisciplinario de Bibliología, IIB, UNAM. Posdoctorante Conahcyt en el IIB de la UNAM.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Burke, Peter, *Formas de hacer historia*. Madrid, Alianza Ensayo, 2011.

Chartier, Roger *Las revoluciones de la cultura escrita. Diálogo e intervenciones*. Barcelona, Gedisa, 2000.

Dosse, Francois, *La historia en migajas. De Annales a la "nueva historia"*. Ciudad de México, Universidad Iberoamericana, 2006.

Ginzburg, Carlo. *El hilo y las huellas. Lo verdadero, lo falso, lo ficticio*. Ciudad de México. Fondo de Cultura Económica, 2010.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



González Esparza, Víctor Manuel, “¿No habrá llegado el momento de parar? Reflexiones sobre la historia regional”. *Miradas regionales a la historia de México*. El Colegio de Jalisco, Universidad de Guadalajara, Academia Mexicana de la Historia, 2022.

González Esparza, Víctor Manuel, *Los Ecos de la Adelita. Territorialidad, nación y espacio regional en México*, Editorial Académica Española, 2011.

González Esparza, Víctor Manuel. *Estado Nación y Espacio Regional. Ensayos históricos*. Universidad Autónoma de Aguascalientes, 1999.

María Muriá, José María, *Centralismo e historia*, Guadalajara, Jalisco, El Colegio de Jalisco, 1993.

Serrano Álvarez, Pablo, “Historiografía regional mexicana. *Tendencias y enfoques metodológicos*, 1968-1990”, en *Relaciones*, (Zamora, Michoacán, México): vol. XVIII, núm. 72, otoño de 1997.

Serrano Álvarez, Pablo, “La historiografía regional de México. *Balance, situación y perspectivas. A manera de introducción*”, en ... (coord.), *Pasado, presente y futuro de la historiografía regional de México*, México, Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM, 1998.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Hortensia Mínguez García

**Título de la Ponencia:**

El éxodo de la retícula. Otra forma de leer la historia de los libros de artista.

**E-Mail:**

horteminguez@gmail.com

**Celular para comunicación vía wassap:**

+34 629197749

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

La relación que se establece entre el texto y la imagen dentro del diseño de libros ha ido dinamizándose al son de ciertos avances culturales y tecnológicos. Si bien, la retícula fue durante mucho tiempo, el sistema organizacional rector que estructuraba y jerarquizaba dichos elementos, la historia del libro y, más concretamente, la del género del libro de artista nos permite visualizar desde cuándo y de qué manera la página se ha convertido en un rico espacio de experimentación topográfico, sonoro y visual. Bajo esta premisa, la presente ponencia expondrá diferentes maneras de deconstruir la idea de retícula por medio del análisis de diversas formas de producción editorial a manos del arte. Se describirán algunos de los libros ilustrados de la bibliofilia fina (Mínguez, 2023a) además de, otras formas de producción como los libros-arte tipográficos (Cadena, Mínguez, 2012), poemarios visuales inspirados en la epistemología del pliegue (Mínguez, 2017), o libros de artista compuestos únicamente por imágenes (Mínguez, 2023b)



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Artista e investigadora del arte gráfico y los libros de artista. Doctora en Bellas Artes, Especialista en Grabado y Sistemas de Estampación, con un postdoctorado en Libro de Artista y Estudios Interdisciplinarios. Desde el 2008, es investigadora reconocida por el Sistema Internacional de Investigadores en México (SNI) y miembro activo del Seminario Interdisciplinario Bibliología de la UNAM desde 2017. Durante quince años, estuvo trabajando como Profesora de Tiempo Completo (PTC) en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México). Periodo en el que fue directora del CAC “Gráfica Contemporánea” (2007-2021) y subdirectora de Planeación de la Capacidad Académica (2019-2020) en la UACJ. Desde el 2022, forma parte del Departamento de Dibujo como Profesora Permanente Laboral (PPL) en el área de gráfica, de la Universitat Politècnica de València (España)

A día de hoy, ha publicado en diferentes editoriales y revistas de prestigio internacional en Inglaterra, Perú, España, México, Colombia, Argentina y Taiwán; especialmente en torno a los discursos y procesos creativos de la gráfica contemporánea, la edición experimental y el libro de artista.

Como artista trabaja en torno a temas como la recuperación de la memoria cultural y los conceptos como la frontera y el pliegue como espacios liminales. Desde que recibió el I Premio en la VII Bienal Internacional de grabado de Xàtiva 2003, su obra ha sido seleccionada en diferentes eventos. Algunos de ellos son: 11ª Bienal Internacional de Grabado y Dibujo de Taiwán (2004), Taiwan and the world (2005), Internacional Printmaking Transition Exhibition (2016), I Bienal de Artes Biodiversidad de México (2019) o el I Premio MAV mujeres en las artes visuales Llibre d'artista (2023). Asimismo, ha expuesto en cientos de muestras en Argentina, España, Dinamarca, Francia, Italia, Polonia, Bélgica, Canadá, Taiwán, EEUU, Serbia, Rusia y México.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

- Aguilar Moreno, M. (2005). *El grabado en las ediciones de bibliofilia realizadas en Madrid entre 1960-1990*. [Tesis doctoral para optar al título de doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid]. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/55946>
- Cadena Flores, S. y Mínguez García, H. (2012) De la tipografía en el libro al libro-arte tipográfico. *El artista: revista de investigaciones en música y artes plásticas*, 9, pp. 101-124.
- Melot, M. (2008). El libro como forma simbólica. *Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 5 (3), 129-139.
- Mínguez García, H. (2017) De la poesía encuadrada a la poesía topográfica. Del éxodo de la retícula al pliegue. Pp. 35-48. En: Figueras Ferrer, E. y Méndez Llopis, C. (Eds.). *Lecturas liminales: poesía desde el pensamiento visual*. México-España: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Universidad de Barcelona.
- Mínguez García, H. (2023a) (En prensa) Sobre la bibliofilia fina y la nueva edición contemporánea e ilustrada de “La vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades” València: Universitat Politècnica de València.
- Mínguez García, H. (2023) (En prensa) Arte en Frontera. Una aproximación a las problemáticas migratorias en el contexto de Ciudad Juárez (México) En: *Praxis y espacios de intervención desde el Arte y la Educación*. Dyckinson S.L.
- Puig Rovira, F. X., (2003). Miquel Plana: aproximación a un concepto actual de la bibliofilia. En: VVAA (2003) *Miquel Plana. Artista y bibliófilo en la Biblioteca Nacional*. Madrid: Ministerio de Cultura, Biblioteca Nacional, 133-138.





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Daniela Samur

**Título de la Ponencia:**

El mundo del libro en Bogotá: entre lo social y lo material

**E-Mail:**

ds2294@cornell.edu

dsamur36@gmail.com

**Celular para comunicación vía wassap:**

+1 607 2791821

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

En esta ponencia sugiero que para pensar una historia simultáneamente social y material de los libros es necesario enfocarse en los regímenes laborales de las imprentas, los orfanatos, y las prisiones, y en el trabajo no solo de impresores y cajitas – algunos de los trabajadores de lo impreso más conocidos – sino también de los niños, las mujeres, y los presos que han hecho posible la producción de libros. A través del estudio de varios sitios de producción de libros en Bogotá entre 1880 y 1930, en esta ponencia propongo una historia material de los impresos que no solo tenga en consideración los aspectos formales del libro, sino sus relaciones sociales de producción. Para eso es necesario ir más allá del libro y los impresos, y expandir el rango y tipo de fuentes en la investigación histórica. Sólo al estudiar el libro y los impresos como una mercancía, muestro en esta ponencia, es posible ver el universo más amplio de relaciones y jerarquías sociales que les han dado forma, y pensar en el carácter material del libro de una manera más amplia, compleja, e iluminadora.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Daniela Samur es politóloga e historiadora de la Universidad de los Andes, y tiene una maestría en estudios literarios de la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente es candidata a doctora en Cornell University, en Estados Unidos, donde se especializa en historia moderna de América Latina. Su tesis es una historia social del mundo del libro bogotano desde finales del siglo XIX hasta principios del siglo XX. Está interesada en la formación del estado, la historia urbana, el espacio y las construcciones geográficas, y la relación entre la historia y la literatura.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

García Amézquita, July Andrea. “Pagando penas y ganando el cielo. Vida cotidiana de las reclusas de la cárcel El Buen Pastor 1890-1929,” *Historia y Memoria* 10 (January-June, 2015): 19-42.

Drinot, Paulo. *The Allure of Labor: Workers, Race, and the Making of the Peruvian State*. Durham: Duke University Press, 2011.

Farnsworth-Alvear, *Dulcinea in the Factory: Myths, Morals, Men, and Women in Colombia's Industrial Experiment, 1905–1960*. Durham: Duke University Press, 2000.

Hering Torres, Max S. *1892: un año insignificante. Orden policial y desorden social en la Bogotá de fin de siglo*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Planeta, 2018.

Marx, Karl. *Capital: A Critique of Political Economy, volumen I*. translated by Ben Fowkes, [1867] New York, Penguin, 1990.

Shapin, Steven. “The invisible Technician,” *American Scientist*, 77 (1989), 554–563.

Suárez de la Torre, Laura Beatriz (coordinación general) y Castro, Miguel Ángel (edición). *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*. México: Instituto Mora: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Seminario de Bibliografía Mexicana del siglo XIX, 2001.

Thompson, E.P. “Time, Work-Discipline, and Industrial Capitalism.” *Past & Present* 38, (December 1967)



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Thompson, E.P. *The Making of the English Working Class*. New York: Vintage Books, 1966.

Winn, Peter. *Weavers of Revolution: The Yarur Workers and Chile's Road to Socialism*. New York, Oxford: Oxford University Press, 1986.

Zeltsman, Corinna. *Ink under the Fingernails. Printing Politics in Nineteenth-Century Mexico*. Oakland: University of California Press, 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Laura Elisa Vizcaíno Mosqueda

**Título de la Ponencia:**

Desarrollo de los géneros literarios a partir del análisis de las bibliografías de los siglos XX y XXI.

**E-Mail:**

vizcainomosqueda@hotmail.com

**Celular para comunicación vía Whatsapp:**

5522470037

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

Las bibliografías dedicadas a géneros literarios aparecen desde siglos anteriores, con la salvedad de que algunos géneros han tardado en afinarse; por ejemplo, en el siglo XIX todavía no era clara la distinción entre cuento, novela corta o leyenda. Durante mucho tiempo, los bibliógrafos utilizaron el criterio temporal de siglos completos o territorios geográficos para hacer sus bibliografías. Sin embargo, en el siglo XX, con el exceso de información y el crecimiento de la producción editorial por un lado, además de la conciencia genérica y literaria por el otro, derivaron en la creación de bibliografías más especializadas y dedicadas a la producción de un único autor representativo o a los géneros literarios más comunes, como es el caso de *Bibliografía de novelistas mexicanos* que realizó Juan Iguíniz en 1926.

Con la revisión de un corpus específico de bibliografías, pretendo demostrar cómo se han consolidado los géneros dentro de la literatura mexicana. Y cómo las bibliografías se construyen después o en el transcurso de la afinación de géneros, convirtiéndose en herramientas útiles por su cualidad panorámica.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### Resumen curricular (máx. 200 palabras):

Laura Elisa Vizcaíno es doctora en Letras por la Universidad Nacional Autónoma de México, investigadora de tiempo completo en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM. Imparte clases en la Licenciatura en Bibliotecología de la UNAM. Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1; y del Seminario de Estudios sobre Narrativa Latinoamericana Contemporánea (SENALC). Sus líneas de investigación son: historia editorial del cuento mexicano, bibliografía mexicana, teoría de la minificción y temas de metaficción y posmodernidad. Sus estudios han sido publicados en revistas arbitradas y capítulos de libros colectivos.

Como escritora, sus relatos breves han sido compilados en más de 30 antologías nacionales y extranjeras. Algunos de ellos han sido traducidos al inglés, francés, italiano, griego, portugués y húngaro. Publicó el libro para niños *El barco de los peces pirata* (Fernández Editores, 2014), el libro de microrrelatos titulado *CuCos* (Ficticia, 2015), y *Bienmesabes* (La Tinta del Silencio, 2017). Asimismo, compiló las antologías: *Ochenteros. Miniantología de minificción mexicana* (Plesiosaurio, 2017). *El cuerpo y sus derivados* (Quarks, 2021), y *Microrrelatos en el Bicentenario* (UNAH-UNITEC, 2022). Durante once años fue tallerista en [www.ficticia.com](http://www.ficticia.com)

### Bibliografía sugerida relacionada con el tema

Carballo, Emmanuel. *Bibliografía del cuento mexicano del siglo XX*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1988.

---. *Bibliografía de la novela mexicana del siglo XX*. México: UNAM, Coordinación de Difusión Cultural, 1988.

Delgado Casado, Juan. *Introducción a la bibliografía*. Madrid: Arco Libros, 2005.

Figueroa Alcántara, Hugo. "Panorama de la bibliografía". En *Recursos bibliográficos y de la información*. Coordinación de Hugo Figueroa y César Ramírez, 45-62.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, 2006.

Iguíniz, Juan. *Bibliografía de novelistas mexicanos: ensayo biográfico, bibliográfico y crítico*. México: Secretaría de Relaciones Exteriores, 1926.

Lamb, Ruth Stanton. *Bibliografía del teatro mexicano del siglo XX*. México: Andrea, 1962.

Leal, Luis. *Bibliografía del cuento mexicano*. México: Ediciones de Andrea, 1958.

Martínez de Sousa, José. *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Gijón: Ediciones Trea, 2004.

Monterde, Francisco. *Bibliografía del teatro en México*. México: Secretaría de Relaciones Exteriores: 1933.

Reyes Gómez, Fermín de los. *Manual de Bibliografía*. Madrid: Castalia, 2010.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Mesa:**

**“Acercamientos metodológicos a publicaciones periódicas y colecciones editoriales  
en el México de entre siglos”**

**1. Nombre ponente:**

Yliana Rodríguez González

**Adscripción institucional:**

Seminario de Edición Crítica de Textos, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM

**Título de la ponencia:**

“Hacia un esbozo de metodología para el estudio de la prensa en el siglo XIX. El caso mexicano”

**E-Mail:** [ylanarggl@gmail.com](mailto:ylanarggl@gmail.com)

**Celular para comunicación vía whatsapp:**

5514913319

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

La prensa periódica es, para los estudiosos de la literatura en el siglo XIX, una fuente obligada de estudio: su papel como motor de circulación de lo literario y la influencia de lo literario en este motor son manifiestas. Tal y como plantea Annick Louis respecto de las revistas literarias, hemos considerado a la prensa como un mero espacio de exposición de fenómenos que se producen en otro sitio (2014: 63) y acudimos a ella sólo para extraer aquello que nos resulta útil: por su naturaleza efímera y desechable, la prensa periódica se ha convertido en un territorio de saqueo y de desdén. Son ya, por suerte, y como sostiene Louis para las revistas, muchos los



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



especialistas que empiezan a pensar los diarios como en objetos de estudio autónomos, pero hace falta, todavía, concebir una propuesta metodológica que nos permita, para empezar, distinguirlos de objetos similares, como las revistas o las hojas volantes, por ejemplo, y, para seguir, reflexionar a propósito de su particular morfología y especificidad, con el propósito de aproximarnos a ellos con mayor provecho y mejor comprensión.

Para ello, en esta ponencia echaré mano de las nociones centrales sobre la cultura de la prensa periódica que el grupo de estudiosos comandados por Dominique Kalifa y Marie-Éve Thérénty, nos han brindado. Partiré entonces de la idea de que la prensa es mediática, periódica y colectiva: es mediática porque opera como un instrumento de intermediación entre las personas; periódica porque impone un ritmo tanto de escritura, como de creación y de lectura (Thérénty, 2013: 62); y finalmente, es colectiva, porque el origen y el destino de su discurso es plural y comunal, y se encuentra inserto en un sistema de interlocución polifónico (Kalifa *et al.*, 2011: 17-19). Asimismo, inspirada en los trabajos desarrollados por Annick Louis para las revistas literarias, en esta ponencia pretendo proponer, a partir de estas nociones sobre la cultura de la prensa, un primer esbozo de conceptos clave como contexto de circulación, de lectura, de publicación y de producción; pero también relativos al editor, autor, colaborador, cajista, así como reflexiones concernientes a cuestiones materiales y de diseño (secciones, géneros).

### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Yliana Rodríguez González es doctora en Letras, con especialidad en literatura mexicana, por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es, desde abril de 2019 a la fecha, investigadora de tiempo completo en el Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM y profesora de asignatura en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Ha sido profesora-investigadora en El Colegio de San Luis, e investigadora de proyecto en El Colegio de México. Ha publicado artículos y reseñas en revistas como *Hispanic Review*, *Revista Crítica de Literatura Latinoamericana*, *Cuadernos Americanos* y *Nueva Revista de Filología Hispánica*; es autora del volumen *Los lugares comunes en la literatura mexicana hacia el final del siglo XIX*:





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



*perfil y función* (El Colegio de San Luis, 2015); entre los libros que ha editado, destacan *La Rumba*, de Ángel de Campo (Penguin-UNAM, 2018) y, el más reciente, Hilarión Frías y Soto, *Obras 1. Los mexicanos pintados por sí mismos. Álbum fotográfico. Otras prosas. Poesía*, ed. crítica, estudio preliminar, notas e índices de Yliana Rodríguez González (UNAM, 2023). Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores desde 2009 (nivel 2). Se especializa en literatura mexicana e hispanoamericana del siglo XIX (narrativa); relaciones entre prensa y literatura; lectura, lectores y prácticas lectoras en el Porfiriato.

#### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema:**

- Angenot, Marc. *1889: un état du discours social*. Lyon, Éditions du Préambule, 1989.
- Bégout, Bruce. *La découverte du quotidien*. Paris, Allia, 2010.
- Certeau, Michel de. *L'invention du quotidien. Arts de faire*. Paris, Folio–Essais, 1990.
- Chartier, Roger. *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. Barcelona, Gedisa, 2009.
- Chartier, Roger y Carmen Espejo (eds.). *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*. Madrid, Marcial Pons, 2012.
- Kalifa, Dominique, Phillipe Régnier et al. (dirs.). *La civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX<sup>e</sup> siècle*. Paris, Nouveau Monde, 2011.
- Littau, Karin. *Teorías de la lectura. Libros, cuerpos y bibliomanía*. Buenos Aires, Manantial, 2008.
- Louis, Annick. “Las revistas literarias como objeto de estudio”. En *Almacenes de un tiempo en fuga: revistas culturales en la modernidad hispánica*, eds. Hanno Ehrlicher y Nanette Rißler-Pipka. Berlín, Shaker Verlag, 2014, pp. 62-112.
- Louis, Annick. “Leer una revista literaria : autoría individual, autoría colectiva en las revistas argentinas de la década de 1920”. En *Laboratorios de lo nuevo. Revistas literarias y*



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



- culturales de México, España y el Río de la Plata en la década de 1920*, eds. Rose Corral, Anthony Stanton y James Valender. México, El Colegio de México, 2018, pp. 27-53.
- Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona-México, Anthropos-Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2010.
- McKenzie, D. F. *Bibliografía y sociología de los textos*. Traducción de Fernando Bouza. Madrid, Akal, 2005.
- Mollier, Jean-Yves. “La prensa en Francia, de la Revolución de 1789 a la Primera Guerra Mundial (1914-1918)”. En *La lectura en Francia durante el siglo XIX (1789-1914)*. México, Instituto Mora, 2009, pp. 13-25.
- Motte, Dean de la & Jeannene M. Przyblyski. *Making the News. Modernity & the mass press in Nineteenth-Century France*. Amherst, University of Massachusetts Press, 1999.
- Sarlo, Beatriz. “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”, *América: Cahiers du CRICCAL*, núms. 9-10, 1992, pp. 9-16.
- Thérenty, Marie-Ève. *La invención de la cultura mediática. Prensa, literatura y sociedad en Francia en el siglo XIX*, ed. y presentación de Laura Suárez de la Torre; trad. de Ana García Bergua. México, Instituto Mora, 2013.
- Thérenty, Marie-Ève. *La littérature au quotidien. Poétiques journalistiques au XIX<sup>e</sup> siècle*. Paris, Éditions du Seuil, 2007.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



## 2. Nombres ponentes:

Ana Laura Zavala Díaz y Ximena Yáñez Chávez

## Adscripción institucional:

Seminario de Edición Crítica de Textos, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM y Dirección de Publicaciones y Promoción Editorial, UAM

## Título de la ponencia:

“Revistas y autoría femenina: una reflexión a propósito de la revista *La Mujer Mexicana* (1904-1907)”

## E-Mail:

alzavalad@yahoo.com y cxyanezc@correo.uam.mx

## Celular para comunicación vía wassap:

+5255 2699 4514 y +5256 1125 4185

## Resumen ponencia (máx. 200 palabras):

En su ensayo “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”, Beatriz Sarlo propone que la afirmación de un grupo al decir “publiquemos una revista” bien puede traducirse en un “‘hagamos política cultural’, [es decir,] cortemos con el discurso el nudo de un debate estético o ideológico”.<sup>1</sup> Ciertamente, las revistas surgen de y para un presente; por ello, el “nudo” al que aluden sólo puede reconocerse mediante la revisión de ese “momento presente”, así como de la

---

<sup>1</sup> Beatriz Sarlo, “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”, *América: Cahiers du CRICCAL*, núms. 9-10, 1992, pp. 9-16; aquí, p. 9.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



comprensión de su sintaxis editorial y de su materialidad.<sup>2</sup> Annick Louis ha propuesto, por su parte, una serie de categorías conceptuales que permiten examinar el fenómeno de las revistas de manera más integral, dentro de una compleja red intelectual y editorial. A partir de dichos enfoques, en esta ponencia nos interesa aproximarnos a la revista *La Mujer Mexicana* (1904-1908) —órgano de divulgación de la Sociedad Protectora de la Mujer, fundado por Dolores Correa Zapata— desde una perspectiva metodológica que trascienda los abordajes historiográficos que se han hecho de ella, y que adicione a las formulaciones de Sarlo y Louis una herramienta de análisis complementaria relacionada con noción de autoría femenina en esta publicación periódica, estandarte del incipiente movimiento feminista en México.

### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Ana Laura Zavala Díaz es doctora en Letras por la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde el año 2000 es investigadora en el Instituto de Investigaciones Filológicas de esta misma Universidad, donde se ha dedicado al rescate y la edición crítica de escritores mexicanos de los siglos XIX y XX; así como al estudio de las relaciones entre prensa, medicina y literatura, a la vez que de las representaciones de la enfermedad en la narrativa de entre siglos. Entre sus publicaciones se destacan los libros *De asfódelos y otras flores del mal mexicanas* y *Cuerpo, enfermedad y escritura. Narrativa mexicana del Porfiriato* y las ediciones críticas de las novelas *Ensalada de pollos* y *Baile y cochino...*, de José Tomás de Cuéllar. Ha publicado, además, una

---

<sup>2</sup> P. Brooker and A. Thacker, “General Introduction”, en *The Oxford Critical and Cultural History of Modernist Magazines. Volume I. Britain and Ireland 1880-1955*, p. 2.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



treintena de capítulos de libros y de artículos en revistas como *Anclajes*, *Revista de Literatura* y *Lingüística*, *Zama* y *Asclepio*. *Revista de Historia de la Medicina y de la Ciencia*.

Claudia Ximena Yáñez Chávez es licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas por la Universidad Nacional Autónoma de México, y maestra en Literatura Hispanoamericana por parte de El Colegio de San Luis; cuenta con una especialidad en Teoría e Investigación Feminista por el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM. Ha publicado algunos trabajos en la *Enciclopedia de la literatura en México*, la *Historia de las literaturas en México*, la revista *(an)ecdótica*, y el volumen *Literatura, medicina y escritura*. Sus áreas de interés son la prensa femenina, la literatura mexicana femenina del siglo XIX y la teoría y crítica literaria feministas. Actualmente se desempeña como editora de la Dirección de Publicaciones y Promoción Editorial de la Universidad Autónoma Metropolitana y forma parte del equipo editorial de Perla Ediciones, editorial independiente.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema:**

Alvarado, Lourdes, “La prensa como alternativa educativa para las mujeres de principios del siglo XIX”, en *Familia y educación en Iberoamérica*. México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, 1999, pp. 267-285.

Brooker, P. y A. Thacker, “General Introduction”, en *The Oxford Critical and Cultural History of Modernist Magazines. Volume I. Britain and Ireland 1880-1955*. New York, Oxford University Press, 2009, pp. 1-28.

Chartier, Roger y Carmen Espejo (eds.), *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*. Madrid, Marcial Pons, 2012.

Gilbert, Sandra y Susan Gubar, *La loca del desván. La escritora y la imaginación literaria del siglo XIX*. Trad. de Carmen Martínez Gimeno. Madrid, Cátedra, 1998.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Golubov, Nattie, “Del anonimato a la celebridad literaria: la figura autorial en la teoría literaria feminista”, en *Mundo Nuevo*, vol. 8, 2015, núm. 16, pp. 29-48.

Hernández Carballido, Elvira, *La prensa femenina en México durante el siglo XIX*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1986.

Infante Vargas, Lucrecia, *Mujeres y amor en las revistas femeninas de la Ciudad de México (1883-1907)*. Tesis de maestría. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2000.

Louis, Annick, “Las revistas literarias como objeto de estudio”, en *Almacenes de un tiempo en fuga: revistas culturales en la modernidad hispánica*, eds. Hanno Ehrlicher y Nanette Rißler-Pipka. Berlín, Shaker Verlag, 2014, pp. 62-112.

—, “Leer una revista literaria : autoría individual, autoría colectiva en las revistas argentinas de la década de 1920”, en *Laboratorios de lo nuevo. Revistas literarias y culturales de México, España y el Río de la Plata en la década de 1920*, eds. Rose Corral, Anthony Stanton y James Valender. México, El Colegio de México, 2018, pp. 27-53.

Martín-Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona-México, Anthropos-Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2010.

McKenzie, D. F., *Bibliografía y sociología de los textos*. Traducción de Fernando Bouza. Madrid, Akal, 2005.

Pérez Fontdevila, Aina y Meri Torras Francés, *¿Qué es una autora? Encrucijadas entre género y autoría*. Barcelona, Icaria Editora, 2019.

Ramos Escandón, Carmen, “Señoritas porfirianas: mujer e ideología en al México progresista, 1880-1910”, en *Presencia y transparencia: la mujer en la historia de México*. COLMEX. México, 1987.

Sarlo, Beatriz, “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”, *América: Cahiers du CRICCAL*, núms. 9-10, 1992, pp. 9-16.

Thérenty, Marie-Éve, *La invención de la cultura mediática. Prensa, literatura y sociedad en Francia en el siglo XIX*, ed. y presentación de Laura Suárez de la Torre; trad. de Ana García Bergua. México, Instituto Mora, 2013.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### 3. Nombre del ponente:

Diana Vanessa Geraldo Camacho

### Adscripción institucional:

Seminario de Edición Crítica de Textos, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM.

### Título de la ponencia:

“Instrucciones para leer a Octavio Mancera en *La Revista Militar Mexicana*”

### E-Mail:

dgeraldo01@gmail.com

### Celular para comunicación vía whatsapp:

5501082950

### Resumen ponencia (máx. 200 palabras):

En 1897, con motivo de la publicación de *Cuentos diáfanos* de Octavio Mancera, Heriberto Frías escribió en el prólogo: “Hemos visto su primer libro y proyecta otros. Los esperamos. / ¡Y ahora..., entra al torneo, de punta en blanco, guerrero; el triunfo te espera!”. Con estas palabras, Frías le daba el espaldarazo al nuevo literato. Lo llamativo es el uso de la frase “entra al torneo”, como si el joven cuentista estuviera incursionando, por primera vez, en la escritura, cuando se sabe que tenía, por lo menos, seis años colaborando regularmente en *La Revista Militar Mexicana* con poemas, reseñas, artículos, y donde además fungía como traductor oficial del francés. La definición de novel autor, que ingresa al ámbito literario como si éste fuera un campo de batalla, me estimulan las siguientes preguntas: ¿la revista se conforma como un marco de referencia autoral distinto al del libro? ¿Las revistas eran un espacio de formación o de





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



experimentación literaria previa a la consolidación autoral ya registrada en libro? ¿a cuál Mancera leemos cuando lo leemos en revistas y a cuál cuando lo leemos en libro?

Siguiendo las pautas críticas desarrolladas por Annick Louis para las revistas literarias, en esta ponencia procuraré responder estas interrogantes. A partir de nociones como la especificidad literaria de las revistas, las revistas como espacios de autoría colectiva o plural frente a la noción de autor único (en libro), los principios literarios de autor frente a los preceptos literarios de las publicaciones seriadas, la función de las secciones y columnas como espacios de experimentación escrituraria, pretendo reflexionar sobre los diferentes roles de Mancera en la revista y su influjo, confluencia y comunicación con su propia poética creativa, para proponer una posible definición de la revista como un laboratorio de géneros –es decir, un medio compuesto de abundantes vertientes genéricas–, en la que se vislumbra otra faceta de la pluma de un escritor casi desconocido de la tradición literaria mexicana. Dos formatos editoriales, libro y revista, como dos marcos genéricos con peculiaridades materiales, editoriales, estéticas y formales disímiles. Se espera, además, que este estudio de caso permita discurrir sobre algunas cuestiones metodológicas útiles para examinar las revistas literarias.

### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Diana Geraldo Camacho es doctora en Literatura Hispánica por El Colegio de México y Maestra en Literatura Hispanoamericana por la Universidad de Sonora. Ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales sobre literatura mexicana e hispanoamericana y ha publicado artículos y reseñas en revistas nacionales e internacionales. Algunos de sus trabajos más recientes son: “Las variantes de autor en la narrativa breve de Vicente Riva Palacio. Una propuesta estemática para la filología de autor decimonónica”, en *Anales de Literatura Hispanoamericana* (Universidad Complutense, Madrid); “En busca de una definición genérica: los cuentos espiritistas de Octavio Mancera”, en *Literatura Mexicana* (IIFL, UNAM), y “La narrativa breve de Vicente Riva Palacio en *El Liberal* (Madrid, 1892-1895)”, en *(an)ecdótica* (IIFL, UNAM). Es editora de *Cuentos del General y otros relatos* (Penguin-UNAM, 2019).





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Trabajó durante dos años como Investigadora de proyecto en El Colegio de México, en donde colaboró como editora de la *Nueva Revista de Filología Hispánica*. Actualmente se desempeña como Investigadora en el Seminario de Edición Crítica de Textos, en el Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM, en donde está elaborando la edición crítica de la *Narrativa II*, de Vicente Riva Palacio (actualmente, en proceso). Sus líneas de investigación son: la obra de Vicente Riva Palacio, la novela histórica mexicana, la novela de folletín, la literatura fantástica mexicana y la edición crítica.

#### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema:**

Chartier, Roger. *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. Barcelona, Gedisa, 2009.

Chartier, Roger y Carmen Espejo (eds.). *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*. Madrid, Marcial Pons, 2012.

Delgado, Verónica y Geraldine Rogers (coords.). *Revistas, archivo y exposición. Publicaciones periódicas argentinas del siglo XX*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 2019 (Col. Colectivo Crítico, 5).

Littau, Karin. *Teorías de la lectura. Libros, cuerpos y bibliomanía*. Buenos Aires, Manantial, 2008.

Louis, Annick. “Leer una revista literaria : autoría individual, autoría colectiva en las revistas argentinas de la década de 1920”. En *Laboratorios de lo nuevo. Revistas literarias y culturales de México, España y el Río de la Plata en la década de 1920*, eds. Rose Corral, Anthony Stanton y James Valender. México, El Colegio de México, 2018, pp. 27-53.

Louis, Annick. “Instrucciones para buscar a Borges en *Revista Multicolor de los Sábados*”, en *Variaciones Borges 5* (1998), 246-264.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



- Louis, Annick. “Las revistas literarias como objeto de estudio”. En *Almacenes de un tiempo en fuga: revistas culturales en la modernidad hispánica*, eds. Hanno Ehrlicher y Nanette Ribler-Pipka. Berlín, Shaker Verlag, 2014, pp. 31-57.
- Rogers, Geraldine. “Las publicaciones periódicas como dispositivos de exposición”. En *Revistas, archivo y exposición. Publicaciones periódicas argentinas del siglo XX*, coords. Verónica Delgado y Geraldine Rogers. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 2019 (Col. Colectivo Crítico, 5), pp. 11-27.
- Sarlo, Beatriz. “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”, *América: Cahiers du CRICCAL*, núms. 9-10, 1992, pp. 9-16.
- Sosnowski, Saúl (ed.). *La cultura de un siglo: América latina en sus revistas*. Madrid-Buenos Aires, Alianza Editorial, 1999.
- Thérenty, Marie-Ève. *La invención de la cultura mediática. Prensa, literatura y sociedad en Francia en el siglo XIX*, ed. y presentación de Laura Suárez de la Torre; trad. de Ana García Bergua. México, Instituto Mora, 2013.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**4. Nombre ponente:**

Mariana Flores Monroy

**Título de la ponencia:**

“La Biblioteca de Autores Mexicanos de Victoriano Agüeros como modelo de estudio de colecciones editoriales nacionales”

**Adscripción institucional:**

Posgrado en Letras, UNAM

**E-Mail:**

marflomon@gmail.com

**Celular para comunicación vía WhatsApp:**

+52 55-2324-3169

**Resumen ponencia (máx. 200 palabras):**

La Biblioteca de Autores Mexicanos (1896-1910) fue un ambicioso proyecto editorial emprendido por Victoriano Agüeros (1854-1911). Comprendió 77 números en los que se estampó la obra de una treintena de autores nacionales con muy distintas trayectorias, pues la selección del editor incluyó escritores consagrados y de indudable valía; autores que por entonces empezaban a construir una carrera literaria y a los que la Biblioteca impulsó hacia la fama, y otros personajes que no trascendieron su época ni figuran en las historias literarias.

Considero que, más allá de su importancia intrínseca, la Biblioteca de Agüeros puede servir para delinear un modelo metodológico para aproximarse a otras colecciones editoriales de carácter nacional. Así pues, propongo abordarla a partir de los siguientes ejes temáticos: a) el repertorio de firmas, con miras a trazar distintas coordenadas que permitan desentrañar las redes



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



intelectuales que se tejen en torno a un proyecto editorial (edades, centros de sociabilidad, pertenencia a asociaciones...); b) los textos, con el objetivo de establecer ciertas constantes relacionadas con la publicación de trabajos inéditos, reediciones, volúmenes antológicos; c) la materialidad, esto es, la realización del proyecto (modelo editorial, características de las obras, tecnología, frecuencia de publicación); d) estrategias de publicación, promoción y venta, como un eje que incide en la producción de los textos y su recepción.

### **Resumen curricular (máx. 200 palabras):**

Mariana Flores Monroy es candidata a doctora en Letras por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde también cursó la licenciatura y la maestría en Letras. Asimismo, es maestra en Diseño y Producción Editorial por la Universidad Autónoma Metropolitana. Como parte de su proyecto de investigación doctoral, llevó a cabo una edición crítica de *Los parientes ricos* (1901-1902) de Rafael Delgado.

Ha publicado artículos sobre literatura mexicana del siglo XIX y una edición de *La Calandria*, del mismo autor veracruzano, con el sello de la UNAM y Penguin Random House (2019). Asimismo, en coautoría con Belem Clark de Lara, preparó la edición facsimilar de la segunda época de *El Renacimiento. Periódico literario* (1894; México, UNAM, 2006).

Sus líneas de investigación giran en torno a la edición crítica, la relación autor-editor y la literatura mexicana del último cuarto del siglo XIX.

### **Bibliografía sugerida relacionada con el tema**

Bourdieu, Pierre. “Une révolution conservatrice dans l’édition”, en *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 126-127 (marzo de 1999): 3-28.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



- Ceballos Viro, Álvaro. “Las colecciones editoriales y la construcción nacional”, en *La colección. Auge y consolidación de un objeto editorial (Europa/Américas, siglos xviii-xix)*, en Christine Rivalan Guégo y Miriam Nicoli (eds.), 2017: 309-335.
- Chartier, Roger. “Materialidad del texto, textualidad del libro”, en *Orbis Tertius*, 11, 12 (2006): 1-9.
- . “Comunidades de lectores”, en *El orden de los libros. Lectores, autores y bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. Nueva edición actualizada. Prólogo de Ricardo García Cárcel. Barcelona: Gedisa, 2017a: 23-40.
- Darnton, Robert. “¿Cuál es la historia de los libros?”, en *Las razones del libro. Futuro, presente y pasado*. Traducción de Roger García Lenberg. Madrid: Trama Editorial, 2010. 177-204.
- Doré, Martin. “La New Canadian Library, 1957-2011: modelo de análisis de una colección literaria”, en Christine Rivalan Guégo y Miriam Nicoli (eds.), 2017: 422-461.
- Martínez Martín, Jesús A. “Capítulo 1. La edición artesanal y la construcción del mercado”, en Jesús A. Martínez Martín (dir.), *Historia de la edición en España (1836-1936)*. Madrid: Marcial Pons, 2001 (Historia): 29-71.
- McKenzie, Donald F. *Bibliografía y sociología de los textos*. Traducción de Fernando Bouza. Madrid: Akal, 2005.
- Rivalan Guégo, Christine, y Miriam Nicoli (eds.). *La colección. Auge y consolidación de un objeto editorial (Europa/Américas, siglos XVIII-XIX)*. Prólogo de Jean-Yves Mollier. Traducción de Jaime Velásquez. Bogotá: Universidad de los Andes, Ediciones Uniandes, Universidad Nacional de Colombia, 2017 (La Biblioteca Editorial).
- Ruiz Castañeda, María del Carmen, y Sergio Márquez Acevedo. *Diccionario de seudónimos, anagramas, iniciales y otros alias usados por escritores mexicanos y extranjeros que han publicado en México*. México: Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM, 2000.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



Suárez de la Torre, Laura. “Victoriano Agüeros: escribir en defensa de sus convicciones”, en *Allende las fronteras. Los mediadores culturales, España y México, siglo XIX*. Santander: Universidad de Cantabria, 2021 (Historia, 144). 113-139.

Thérenty, Marie-Ève. “Marque-auteur vs marque-éditeur: Minuit, une maison terriblement marquée”, en Marie-Ève Thérenty y Adeline Wrona (coords.), 2020: 91-104.

Thérenty, Marie-Ève, y Adeline Wrona. “Introduction”, en Marie-Ève Thérenty y Adeline Wrona (coords.), 2020: 7-29.

Thérenty, Marie-Ève, y Adeline Wrona (coords.). *L'écrivain comme marque*. París: Sorbonne Université Presses, 2020.

Unsold, Siegfried. *El autor y su editor*. Traducción de la segunda edición alemana (1982) de Genoveva y Antón Dieterich. Introducción de Jorge Herralde. Barcelona: Penguin Random House, 2018.

Vieyra Sánchez, Lilia. “La Real Academia Española y la Academia Mexicana Correspondiente de la Española. Dos instituciones elitistas, 1865-1875”, en Evelia Trejo Estrada, Aurora Cano Andaluz y Manuel Suárez Cortina (eds.), *Elites en México y España. Estudios sobre política y cultura*. México: Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM-Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad de Cantabria, 2015 (Serie Historia General, 32): 297-320.