



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Nombre ponente:

Alejandra Guerrero Esperón

Adscripción Institucional:

Departamento de Publicaciones de El Colegio Nacional

Título de la Ponencia:

Letras mayúsculas, letras minúsculas.

Experiencias de diseño editorial en publicaciones académicas.

E-Mail:

jandra.ale@gmail.com

a.guerrero@colnal.mx

Celular para comunicación vía wassap:

+52 55 9193 8376

Fecha de exposición:

Sin preferencias.

Resumen ponencia:

La oferta editorial de El Colegio Nacional (ECN) puede considerarse bastante *sui generis*, pues no se apega cabalmente al concepto más difundido y aceptado de edición académica, que es aquella producción no literaria que surge en un entorno universitario o académico, en el que sus integrantes producen libros de texto, artículos especializados o de investigación, y que suelen ser consultados por sus pares, por estudiantes universitarios o por públicos especializados.

Dado que ECN es una institución pública dedicada a la divulgación de la cultura científica, artística y humanística del país, las publicaciones que oferta tienen la misión de difundir el conocimiento entre diversos públicos lectores, por lo que el catálogo editorial incluye obras académicas, literarias, artísticas e incluso infantiles, las cuáles circulan en distintos canales de distribución, comenzando por la propia librería de la institución, un circuito de librerías a lo largo del país y diversas ferias del libro, una presencia así de diversa y extendida es más común en el medio editorial comercial.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



En las publicaciones de ECN, el cuidado editorial es un aspecto que ha ido adquiriendo un carácter identitario. El diseño editorial es uno de los factores por los que se reconoce a las publicaciones de la institución, pues aunque los recursos con los que se cuentan son similares a los de cualquier departamento de publicaciones institucional, se busca activamente producir publicaciones memorables, de calidad, que sean significativas tanto en sus contenidos, como en su materialidad. En esta oportunidad revisaremos algunas de las colecciones y publicaciones emblemáticas de la institución.

Resumen curricular:

Diseñadora de la comunicación gráfica por la UAM. Especialista en producción Editorial por la Escuela de Diseño del INBA. Cursó el Máster en Edición auspiciado por la Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Alicante, Universidad Autónoma de Barcelona y Editorial Santillana, gracias a una beca de Fundación Carolina.

Durante ocho años dirigió el departamento de diseño de editorial Artes de México. Actualmente es Coordinadora de diseño y producción editorial en el Departamento de Publicaciones de El Colegio Nacional y cofundadora del estudio de servicios editoriales *Ahuehuate. Oficio de libros*.

De manera independiente ha diseñado para el Museo de Bellas Artes de Toluca, Centro Cultural de España en México, Revista *Libros de México* de la Caniem, Tecnológico de Monterrey, editorial Libraria, CIESAS, El Colegio de México, Editorial Letra Antigua, Ediciones B, Random House Mondadori, Asociación Mexicana de Bibliotecas con Fondos Antiguos (AMBIFA), Biblioteca José María Lafragua de la BUAP, Museo Diocesano de Barcelona, Universidad Iberoamericana, Siglo XXI, entre otros.

Su trabajo ha merecido diversos reconocimientos y menciones, entre los que se encuentran: Premio Caniem al arte editorial, Premio Antonio García Cubas, Premio a! Diseño, Premio Quorum, Premio Internacional de Diseño CLAP y Bienal Nacional de Diseño.

