



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

Rebeca Bautista Gómez

**Adscripción Institucional:**

Maestría en Diseño y Comunicación Visual por la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM

**Título de la ponencia:**

Los discursos en el diseño editorial: contexto e ideologías. Los convulsos años 60 y sus influencias en las cubiertas de las editoriales Ediciones Era, Joaquín Mortíz y Siglo XXI en la Ciudad de México. Una propuesta de modelo para su análisis.

**E-Mail:**

[rebebago.o@gmail.com](mailto:rebebago.o@gmail.com)

**Celular para comunicación vía whatsapp:**

55 4190 9816

**Fecha de exposición:**

Sin preferencias.

**Resumen ponencia:**

En muchas ocasiones, para las y los diseñadores y comunicadores visuales, reflexionar sobre la historia de nuestra disciplina es, por lo general, comenzar en la historia del arte. Es, sin embargo, tarea de las y los investigadores de esta área mirar a nuestra disciplina desde otros ángulos para así relacionar al diseño con otros aspectos de la vida cultural e intelectual de nuestra sociedad. Con lo anterior en mente, en esta investigación conversan el Diseño y Comunicación Visual, el Análisis del Discurso y aspectos históricos del contexto mexicano de la década de los 60 con el fin de hacer consciente que el Diseño, como cualquier otra área del saber –ya sea el Arte, la Retórica, la Semiótica, la Lingüística–, posee una historia, es decir, un pasado repleto de conflictos, procesos y fenómenos complejos que la hacen ser la disciplina que conocemos, ejercemos e investigamos hoy en día.

Ésta, sin embargo, no es una indagación en la historia del diseño, sino más bien una revisión que propone al diseño como un discurso más que circula en un contexto político, cultural,





UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



económico que influye en la producción del diseño y cómo diversos discursos existen y se alimentan de él. En este sentido, proponemos conectar ideas del análisis del discurso –contexto, ideologías–, y del diseño editorial para comprender aspectos visuales y del lenguaje escrito mediante la iconotextualidad y así proponer un modelo de análisis que aplicaremos en una muestra de las editoriales Ediciones Era, Joaquín Mortíz y Siglo XXI.

Para lograr esclarecer la relación diseño-discurso-contexto, nos centramos las mencionadas tres editoriales, parte de la industria editorial mexicana de la década de los 60. En las editoriales existen infinidad de discursos, no sólo los que se generan con los textos que cada editorial publica en sus catálogos, sino también en los principios que guían la toma de decisiones de la editorial misma, ya que a partir de ciertos elementos que van desde su ideología hasta su diseño editorial, construidos en un contexto determinado, aportan cimientos en la estructura de la cultura, es decir, emiten discursos que a su vez se alimentan de la cultura para continuar con el proceso de generación de discursos.

Para lograrlo, nos centramos en un aspecto muy específico de toda la industria editorial que se relaciona estrechamente con las y los diseñadores: las cubiertas. Gérard Genette, uno de los principales exponentes de la teoría literaria, propone el término *transtextualidad* para referirse a “todo lo que pone al texto en relación manifiesta o secreta, con otros textos”<sup>1</sup>. Genette enlista cinco tipos de transtextualidad, siendo una de ellas la paratextualidad (textos dentro de los textos), clasificación dentro de la cual se encuentran las cubiertas. La inclusión de las portadas dentro de la paratextualidad pone en evidencia su relación con los textos y, nos atrevemos a decir, con los discursos. Además, Genette apunta que “la portada impresa sobre papel o cartón es un hecho reciente que parece remontarse a principios del siglo XIX”, es decir, el objeto libro ha sufrido cambios desde su concepción hasta ser el soporte que conocemos hoy en día.

Como se mencionó con anterioridad, aquí enfocamos nuestro estudio en el caso particular del diseño de cubiertas en la década de los 60 en tres editoriales radicadas en la Ciudad de México: Ediciones Era, Joaquín Mortíz y Siglo XXI Editores.

---

<sup>1</sup> Gérard Genette, *Umbrales* (México, D. F.: Siglo XXI Editores), 19.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



En los 60 surgieron diversas editoriales dedicadas a la publicación de la literatura, las ciencias sociales y exactas, así como libros de educación básica y libros de texto gratuitos, tales como Editorial Limusa (1962), Editorial Esfinge (1965), Alianza Editorial Mexicana (1966), entre otras. Estas editoriales respondieron a las necesidades que la sociedad demandaba (entiéndase como miembros de las sociedades tanto a los llamados intelectuales, como son autores, lectores, editores, políticos, gestores culturales, artistas y diseñadores, así como a la población en general).

Por otro lado, incluso hasta nuestros días el reconocimiento de estas editoriales sigue presente. Hay diversidad de estudios publicados en libros y revistas que las analizan, ya sea desde la historia, la sociología y la política. Muestra de ello son los estudios de Gustavo Sorá, *Editar desde la izquierda en América latina. La agitada historia del Fondo de Cultura Económica y de Siglo XXI*; recopilaciones como las de Aimer Granados y Sebastián Rivera Mir, *Prácticas editoriales y cultura impresa entre los intelectuales latinoamericanos en el siglo XX*; una revisión más dirigida hacia la historia de la edición, pero que también ayuda a darnos una idea del camino del diseño *Edición y comunismo. Cultura impresa, educación militante y prácticas políticas (México, 1993-1940)*; y uno de los estudios que se relaciona de forma más estrecha con lo postulado en el presente proyecto, *El arte del cajista en las portadas barrocas, neoclásicas y románticas (1777-1850)* de Silvia Fernández Hernández. Además, sin duda, uno de los libros que más me inspiró y provocó interrogantes fue *Historia en cubierta* de Marina Garone.

### **Resumen curricular:**

Rebeca Bautista Gómez

Maestrante de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. Especialista en Diseño Editorial por la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

En la actualidad labora en el Instituto de Investigaciones Históricas en difusión y el departamento editorial realizando diversos productos editoriales que van desde carteles hasta forros para las publicaciones impresas.