



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**Nombre ponente:**

María José Ramos de Hoyos

**Adscripción Institucional:**

Profesora investigadora de la Dirección de Estudios Históricos, del Instituto Nacional de Antropología e Historia

**Título de la Ponencia:**

“Historia de la Editorial México Moderno (1919-1923): rutas e indagaciones”

**E-Mail:**

[mariajoserdh@gmail.com](mailto:mariajoserdh@gmail.com)

**Celular para comunicación vía wassap:**

5513732503

**Fecha de exposición:**

Sin preferencia.

**Resumen ponencia:**

La Compañía Editorial México Moderno, sociedad anónima fundada en la Ciudad de México en marzo de 1919 y activa hasta mediados de 1923, constituye un caso extraordinario en la historia de la edición en el país. Fue la primera casa editorial mexicana que no nació como parte de un negocio de corte familiar ni como una aventura individual, que tampoco se derivó de una imprenta o librería, y que, a diferencia de otras sociedades anónimas de la época ligadas al mundo de la edición, no se vinculó exclusivamente con la prensa, sino que también publicó libros, de autores mexicanos y con un fin comercial, además del cultural. Empleando todavía fórmulas y estrategias editoriales frecuentes en el siglo XIX –la novela por entregas, el folletín, la antología, la colección,



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



la suscripción de lectores...–, las Ediciones México Moderno fueron al mismo tiempo innovadoras, especialmente al procurar adaptar esas mismas fórmulas y estrategias a las nuevas condiciones del mercado, y al proponer otras acordes con sus objetivos.

Sus esfuerzos para generar interés y fidelidad en un grupo cada vez mayor y más plural de lectores, con el propósito de abrir espacio al libro nacional, fueron bastante audaces para el contexto cultural de ese entonces. Tanto que no prosperaron y menos de cinco años después la compañía había desaparecido. Sin embargo, esta aventura colectiva, a la que dio vida un grupo de más de treinta escritores, artistas, periodistas, políticos, académicos y otros profesionales –cuyos nombres, en su mayoría, hoy son ampliamente reconocidos–, preparó el camino para que paralelamente naciera otra editorial con la cual México Moderno compartió una parte de su historia: la Editorial Cvltvra. Esta última fue una de las casas editoriales mexicanas más importantes de la primera mitad del siglo XX, en tanto que ayudó a sentar las bases de la industria editorial nacional, que comenzaría a tomar forma varias décadas más tarde.

La corta duración de la Compañía Editorial México Moderno no anula la importancia de esta iniciativa que, sin embargo, ha sido apenas estudiada. En los últimos años he realizado una investigación precisamente sobre la historia de México Moderno. Como parte de este esfuerzo, incluiré en el libro que de ello derive, además de la historia, un análisis de sus publicaciones, el catálogo completo de la editorial y varios documentos oficiales anexos. Con el ánimo de compartir con los integrantes del Seminario Interdisciplinario de Bibliología parte del proceso de este trabajo, me propongo plantear en esta presentación un conjunto de problemas inherentes al estudio de los impresos, que nos permiten desarrollar algunas reflexiones metodológicas respecto al funcionamiento de estos artefactos culturales, su materialidad, las condiciones de su producción y distribución, las redes intelectuales y económicas en que se encuentran insertos, entre otros problemas igual de acuciantes, que son comunes a muchas investigaciones sobre los impresos, independientemente de la época o el tipo de materiales de que se trate. Aunque se trate de un estudio de un concreto, de él se pueden extraer reflexiones útiles que nos permitan efectuar el salto de lo particular a lo general.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



### **Resumen curricular:**

María José Ramos de Hoyos, es profesora investigadora de tiempo completo en la Dirección de Estudios Históricos, del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Doctora en Literatura Hispánica por El Colegio de México, complementó sus estudios de licenciatura, maestría y doctorado en Letras Hispánicas con una Maestría en Diseño y Producción Editorial en la Universidad Nacional Autónoma de México. Entre sus publicaciones destaca *El viaje a la isla. Representaciones de la isla y la insularidad en tres novelas de Julieta Campos* (Colmex, 2016), trabajo por el cual en 2014 recibió el Premio Hispanoamericano Lya Kostakowsky de Ensayo de Literatura Hispánica y el Premio de la Academia Mexicana de las Ciencias a las Mejores Tesis de Humanidades. Sus intereses de investigación comprenden la literatura mexicana e hispanoamericana del siglo XX, en específico la literatura de vanguardia y posvanguardia, la historia del libro y de la edición literaria en México, y la materialidad de los textos.

