



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Nombre ponente:

Ana Laura Zavala Díaz

Adscripción Institucional:

Seminario de Edición Crítica de Textos, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM

Título de la Ponencia: “Hacia un ‘efecto de marca’: la relación editorial entre Ignacio Cumplido y José Tomás de Cuéllar”

E-Mail:

alzavalad@yahoo.com

Celular para comunicación vía WhatsApp:

+5255 2699 4514

Fecha de exposición:

Segundo semestre de 2023

Resumen ponencia:

Ciertamente, varios son los estudios historiográficos y críticos que se han desarrollado a propósito de la multifacética figura del tipógrafo, impresor y empresario editorial jalisciense Ignacio Cumplido (1811-1887). En los trabajos de Arturo Aguilar Ochoa, Nicole Giron Barthe, María Esther Pérez Salas e Irma Lombardo García, entre otros, se ha recopilado información muy valiosa acerca no sólo de la diversidad de productos que elaboró y ofertó Cumplido en su momento, — periódicos, obras de autores nacionales y extranjeros, revistas ilustradas, álbumes, folletos políticos, memorias, cartillas, diccionarios, piezas de música y estampas de santos—, sino también sobre la constitución y organización de su taller, así como acerca de su exitosa red de distribución editorial. En cuanto al terreno literario, algunos de estos autores han explorado, sobre todo, la creación de importantes revistas, en donde se reprodujeron las creaciones de reconocidos escritores extranjeros, pero también se dio espacio a plumas mexicanas como parte de un esfuerzo cultural para conformar una tradición literaria de cuño nacionalista. Publicaciones como *El Museo Mexicano* (1843-1846) o *La Ilustración Mexicana* (1851) fueron espacios de sociabilidad, donde los escritores pudieron experimentar con su escritura y colaborar con este empresario-editor en la búsqueda de mexicanizar “las publicaciones periódicas del país”, antes colonizadas por firmas extranjeras (Alonso Sánchez, Magdalena, “Una empresa educativa y cultural de Ignacio Cumplido: *El Museo Mexicano* [1843-1846]”, p. 553). Pocas investigaciones, sin embargo, se han centrado en el papel fundamental de Cumplido como mediador editorial y promotor de lo que Jean-François



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Botrel ha denominado el “efecto de marca”, fenómeno que “se puede relacionar con el buscado efecto de ‘serie’, pero también con una ‘naciente cotización de autores como firmas” (“La novela, género editorial [España, 1830-1930]”, p. 33). Desde esa perspectiva poco examinada, me interesa explorar la relación entre Cumplido y el escritor mexicano José Tomás de Cuéllar, quien, bajo la intervención y los métodos de producción editorial del primero, dio a la imprenta en la modalidad por entregas su colección de novelas titulada *La Linterna Mágica* (1871-1872). Mediante el análisis de los elementos paratextuales, peritextuales o perigráficos de esta colección, intentaré demostrar de qué manera Cumplido contribuyó a que Cuéllar se afanzara en el campo literario y editorial de su época, utilizando como principal sello de “marca” el seudónimo de Facundo.

Resumen curricular:

Doctora en Letras por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es, desde el año 2000, investigadora en el Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM, donde se ha dedicado al rescate y la edición crítica de escritores mexicanos de los siglos XIX y XX; así como al estudio de las relaciones entre prensa, medicina y literatura en la narrativa mexicana de entre siglos. Entre sus publicaciones destacan los libros *De asfódelos y otras flores del mal mexicanas*, *La construcción del modernismo*, en colaboración con la Dra. Belem Clark de Lara, *Cuerpo, enfermedad y escritura. Narrativa mexicana del Porfiriato*, en prensa, y las ediciones críticas de las novelas *Ensalada de pollos*, *Isolina la ex figurante* y *Baile y cochino...*, de José Tomás de Cuéllar, así como los artículos de tema científico e histórico de Manuel Gutiérrez Nájera. Ha escrito, además, una treintena de artículos y capítulos de libros sobre autores diversos, tales como Hilarión Frías y Soto, Bernardo Couto Castillo, Ciro B. Ceballos, Heriberto Frías y Pedro Castera, entre otros. En la actualidad, es responsable del proyecto “Rescate y edición crítica de la obra literaria de Hilarión Frías y Soto”. Desde 2018, es miembro del Seminario de Memoria Editorial Mexicana

Fuentes de consulta relativas a la exposición

AGUILAR OCHOA, Arturo, “El mundo del impresor Ignacio Cumplido”, en Anne Staples (coord.), *Historia de la vida cotidiana en México. IV Bienes y vivencias. El siglo XIX*. México, Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México, 2005 (Sección de Obras de Historia), pp. 499-526.

ALONSO SÁNCHEZ, Magdalena, “Una empresa educativa y cultural de Ignacio Cumplido: *El Museo Mexicano* (1843-1846)”, en Laura Beatriz Suárez de la Torre (coord. General), Miguel Ángel Castro (ed.), *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*. México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2001, pp. 553-560.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



BOTREL, Jean-François, “La novela, género editorial (España, 1830-1930)”, en Paul Aubert (ed.). *La novela en España (siglos XIX-XX)*. Madrid, Casa de Velázquez, 2001, pp. 35-51.

GIRON BARTHE, Nicole, “El entorno editorial de los grandes empresarios culturales: impresores chicos y no tan chicos en la ciudad de México”, en Laura Beatriz Suárez de la Torre (coord. general), Miguel Ángel Castro (ed.), *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*. México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2001, pp. 51-59.

HIGASHI, Alejandro, “Consecuencias cognitivas de la intervención editorial en la poesía mexicana contemporánea”, en *Valenciana*, núm. 18, 2016, pp. 35-66.

LOMBARDO GARCÍA, Irma, *El siglo de Cumplido. La emergencia del periodismo mexicano de opinión (1832-1857)*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2002.

PÉREZ SALAS, María Esther, “Ignacio Cumplido: un empresario a cabalidad”, en Laura Beatriz Suárez de la Torre (coord. general), Miguel Ángel Castro (ed.), *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-160)*. México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2001, pp. 145-156.

—, “Los secretos de una empresa exitosa: la imprenta de Ignacio Cumplido”, en Laura Suárez de la Torre (coord.), *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y libreros en la ciudad de México 1830-1855*. México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2003, pp. 101-181.



Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, Ciudad de México, C.P. 04510. Tel. 5622-6827.