



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Nombre ponente:

Alejandra Hurtado-Tarazona

Adscripción Institucional:

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México

Título de la Ponencia: *Transformaciones de la categoría “independiente” en el campo editorial mexicano (siglo XX-XXI)*

E-Mail:

alehurtadot@gmail.com

Celular para comunicación vía whatsapp:

+5573998551

Fecha de exposición:

Sin preferencias, sabiéndolo con tiempo me podría adaptar a sus necesidades de calendario.

Resumen ponencia:

El campo editorial mexicano se fue conformando como tal a lo largo del siglo XX, y actores como el Estado, el mercado y los denominados “independientes” han hecho parte de las transformaciones de este espacio social. En el siglo XXI se ha dado una particular efervescencia de la edición independiente, como respuesta a la absorción de numerosas empresas por parte de conglomerados como Planeta y Penguin Random House; este fenómeno, concebido desde la lógica relacional con otros actores, fue el punto de partida para establecer el objetivo de estudiar la categoría de independencia como criterio de jerarquización del campo editorial mexicano, rastrear de dónde viene, los cambios que ha tenido y sus significados actuales. Dado lo anterior, en el presente capítulo se ofrece un rastreo de dicha categoría, a partir de un seguimiento en revistas y suplementos de gran importancia en el contexto cultural nacional: Revista de la Universidad de México, La cultura en México, Plural, Vuelta, Nexos y Letras Libres.

Los resultados de este seguimiento llevaron a identificar tres momentos clave en cuanto a la transformación de la noción de independencia en el campo del siglo XX y XXI: a) un primer periodo, desde la década de los treinta con la creación del Fondo de Cultura Económica (FCE)



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



hasta 1965, cuando ser apoyado económicamente por el Estado no era un impedimento para conservar autonomía ideológica y ser considerado independiente; b) periodo posterior a 1965, momento en que el Estado censuró esa autonomía de la que gozaba el FCE con el despido de Arnaldo Orfila Reynal, y ser independiente significó apartarse del Estado y tener libertad económica a partir de la creación de empresas privadas; c) un último periodo que comenzó a mediados de los noventa y sigue actualmente, cuando las multinacionales comienzan a absorber a las pequeñas empresas, y para ser independiente es necesario no hacer parte de estas lógicas del mercado, aunque en muchos casos se mantenga una relación con el Estado a partir de coediciones o participación en convocatorias públicas. Lo anterior es posible por el dinamismo de dicha categoría, cuyo sentido va cambiando de acuerdo con los movimientos del campo en el que están implicados diferentes actores, como el mercado y el Estado.

Resumen curricular:

Investigadora posdoctoral del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México. Doctora en Creación y Teorías de la Cultura de la Universidad de las Américas Puebla (México), donde desarrolló una investigación sobre edición independiente en el campo editorial mexicano del siglo XII; magister en Literatura de la Universidad de los Andes (Colombia); cursó un diplomado en Estudios editoriales en el Instituto Caro y Cuervo (Colombia) y es profesional en Estudios Literarios con énfasis en Gestión Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Trabajó como editora de la revista indexada *Hallazgos* de la Universidad Santo Tomás, (Colombia), y tiene 12 años de experiencia en edición académica. Ha publicado alrededor de 10 artículos y capítulos de libro sobre edición y bases de datos en medios nacionales e internacionales, y ha asistido como ponente a congresos en Argentina, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, España y México.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Fuentes de consulta relativas a la exposición

AEMI 2010 "Declaración de las editoriales independientes mexicanas" en *Alianza de Editoriales Mexicanas Independientes* < <https://aemi.negocio.site/>>

Ai Camp, Roderic 1985 *Los intelectuales y el estado en el México del siglo XX* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica).

Alianza Internacional de Editores Independientes 2014 "Declaración Internacional de Editores Independientes: para contribuir a la defensa y promoción de la bibliodiversidad" en *Alianza Internacional de Editores Independientes* < https://www.alliance-editeurs.org/IMG/pdf/declaration_internacional_de_los_editores_independientes_2014-2.pdf>

Añón, Valeria 2012 "Ediciones Era y Joaquín Mortiz: de los comienzos al catálogo en *Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición*. Universidad Nacional de La Plata <<http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar/actas/Anon.pdf/view>>

Bourdieu, Pierre 2000 "Una revolución conservadora de la edición" en *Intelectuales, política y poder* (Buenos Aires: Eudeba).

De Souza Muniz Junior, José 2015 "Itinerarios de una identidad voluble : el debate sobre la edición ' independiente ' en Francia y Brasil" en *Orbis Tertius* (Buenos Aires) Vol. XX, No. 21.

Díaz Arciniegas, Víctor 1994 *Historia de la casa* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica).

Epstein, Jason 2002 *La industria del libro: pasado, presente y futuro de la edición* (Barcelona: Anagrama).

Escalante Gonzalbo, Fernando 2007 *A la sombra de los libros* (Ciudad de México: El Colegio de México).

Escalante Gonzalbo, Fernando 2015 *Historia mínima del neoliberalismo* (Ciudad de México: El Colegio de México).

Flores, Malva 2011 *Vuelta. Estampas de una revista* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica).

Fondo de Cultura Económica 2018 "Estatuto orgánico del Fondo de Cultura Económica" en <<http://docs.fondodeculturaeconomica.com/books/etni/>>

Granados Salinas, Tomás 2017 *Libros* (Ciudad de México: Secretaría de Cultura de México).

Hall, Stuart 2003 "Introducción: ¿quién necesita identidad?" *Cuestiones de identidad cultural* (Madrid: Amorrortu Editores).

Krauze, Enrique 2015 "Julio Scherer García, la pasión y la verdad" en *Caras de la historia I* (Ciudad de México: Penguin Random House).

King, John 2011 *Plural en la cultura literaria y política latinoamericana. De Tlatelolco a El ogro filantrópico* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica).

Mejía, Eduardo 2000 "La industria editorial en México, obra de personas más que de instituciones" en Cobo Borda, Gustavo (ed.) *Historia de las empresas editoriales de América Latina siglo XX* (Bogotá: CERLALC).

Nöel, Sophie 2018 *La edición independiente crítica. Compromisos políticos e intelectuales* (Villa



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



- María: Eduvim).
- Reyes Pérez, José Carlos 2018 "El 68 y el esplendor de la industria editorial" en *Letras Libres* <<https://www.letraslibres.com/mexico/revista/el-68-y-el-esplendor-la-industria-editorial>>
- Rodríguez, Ana Sofía, y Luciano Concheiro 2015 *El intelectual mexicano: una especie en extinción* (Ciudad de México: Taurus).
- Schiffirin, André 1999 *La edición sin editores* (Ciudad de México: Era).
- Schiffirin, André 2005 *El control de la palabra: después de "La edición sin editores"* (Ciudad de México: Era).
- Sorá, Gustavo 2008 "Edición y política. Guerra Fría en la cultura latinoamericana de los años 60" en *Revista del Museo de Antropología* (Buenos Aires) Vol. 1.
- Sorá, Gustavo 2017 *Editar desde la izquierda en América Latina. La agitada historia del FCE y de Siglo XXI* (Buenos Aires: Siglo XXI).
- Szpilbarg, Daniela 2015 "Independencias en el espacio editorial argentino de los 2000: genealogía de un espejismo conceptual" en *Estudios de teoría literaria* (Buenos Aires) Vol. 4, No. 7.
- VV, AA. *Nexos*. Colección 1978-2018.
- VV, AA. *Plural*. Colección 1971-1976.
- VV, AA. *Revista de la Universidad de México*. Colección 1947-1970.
- VV, AA. *Vuelta*. Colección 1976-1998.
- VV, AA. "La cultura en México". *Siempre!* Colección 1961-1985.
- Zaid, Gabriel 1985 *Daniel Cosío Villegas, imprenta y vida pública* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica).
- Zaid, Gabriel 1988 *De los libros al poder* (Ciudad de México: Grijalbo).



Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, Ciudad de México, C.P. 04510. Tel. 5622-6827.