



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Nombre ponente:

Joaquín Díez-Canedo Flores

Título de la Ponencia:

La revolución digital en la edición. Una experiencia personal

E-Mail:

joaquin.diezcanedo@gmail.com

Celular para comunicación vía wassap:

5579492806

Fecha de exposición:

Sin preferencias.

Resumen ponencia:

Entre el año de 1980, cuando trabajé como corrector en las publicaciones del departamento de matemáticas de la Facultad de Ciencias de la UNAM, y 2003, cuando dejé la gerencia de producción del Fondo de Cultura Económica para hacerme cargo de la gerencia editorial, se desarrolló una nueva tecnología para la edición que sustituyó completamente al linotipo y a otras soluciones intermedias, y modificó los procesos de trabajo y la estructura de costos de la edición. La ponencia abordará algunos de los hitos de ese cambio tecnológico en su descripción e implicaciones desde mi experiencia personal.

Resumen curricular:

México, D.F., 1955. Editor y traductor. Hizo estudios de física en la Universidad Nacional Autónoma de México, que dejó inconclusos, y cursó el Programa para la Formación de Traductores en El Colegio de México. Fue director editorial de la editorial Tiempo y Lenguaje, filial de la editorial española Difusora Internacional, entre 1983 y 1986. De 1987 a 1993 ocupó la



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



gerencia de la Editorial Joaquín Mortiz, fundada por su padre, sello que desde 1983 formó parte del Grupo Editorial Planeta. De 1997 a 1999 fue gerente editorial de Texto Universitario y Referencia Profesional de Grupo Patria Cultural, y fue luego director editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM. De junio de 1999 hasta mayo de 2001 fue responsable editorial de libros y fascículos en Editorial Clío, Libros y Videos. En mayo de 2001 se incorporó al Fondo de Cultura Económica como gerente de producción y dos años más tarde se hizo cargo de la gerencia editorial, hasta febrero de 2008. En esa fecha se mudó a la ciudad de Xalapa, Veracruz, para dirigir las ediciones de la Universidad Veracruzana. En marzo de 2009 fue designado Director General del Fondo de Cultura Económica, cargo que ocupó hasta el 15 de enero de 2013, cuando fue nombrado Director General de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, Conaliteg, hasta el 31 de enero de 2017. De marzo de 2017 a febrero de 2019 fue Director General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM. Actualmente trabaja de *freelance*.

