



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Nombre ponente:

Fernando Cruz Quintana

Adscripción Institucional:

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Título de la Ponencia: La conformación de los sellos en habla hispana de Penguin Random House

E-Mail:

fernandocruz@politicass.unam.mx

Celular para comunicación vía wassap:

+5255 39 00 19 39

Fecha de exposición:

Sin preferencias.

Resumen ponencia:

El trabajo se enfoca en mostrar un ejemplo de concentración empresarial del sector editorial internacional: el caso de Penguin Random House y la conformación de sus sellos en habla hispana. Por medio de un seguimiento histórico se muestra la manera en que Penguin Random House se ha conformado como una empresa editorial con presencia en muchos mercados del libro en el mundo; particularmente, en el caso del sector en habla hispana, su tamaño ha crecido al apropiarse o al distribuir algunas empresas editoriales latinoamericanas o españolas con larga tradición de trabajo. Más allá de conformar un simple recorrido histórico, la ponencia plantea preguntas respecto de lo que puede ocurrir en un contexto de alta concentración: desde los casos de pérdida de diversidad, hasta los escenarios más extremos de desaparición de editoriales pequeñas que no pueden competir con los grandes grupos empresariales en el mercado.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Resumen curricular:

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales y maestro en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Entre el 2018 y el 2020 realizó la investigación “El libro digital en México. Índice nacional”, en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas (UNAM). Su línea de investigación principal son las industrias culturales, con especial énfasis en el caso de la industria del libro y la industria cinematográfica. Es profesor de Ciencias de la Comunicación en la UNAM, de Comunicación Social en la UAM Xochimilco, y también de la carrera en traducción de la Escuela Nacional de Lengua, Lingüística y Traducción de la UNAM.

Fuentes de consulta relativas a la exposición

Libros, artículos y capítulos de investigación

Libro: *Panorama histórico del libro y la edición digital*. Universidad de los Andes, Colombia; Universidad de Guadalajara, México; Universidad Villa María, Argentina; Universidad Católica de Chile, Chile. Abril 2022. ISBN edición impresa: 9789587981926. ISBN edición electrónica: 9789587981933.

Artículo: “La consolidación de los audiolibros en el mercado editorial” en *Bibliographica* Vol. 5, núm 2. Segundo semestre de 2022. México: Instituto de Investigaciones Bibliográficas. Septiembre 2022. ISSN: 2594-178X

Capítulo “La industria editorial en la era digital” en Galina Russell, Isabel; Garone Gravier, Marina y Godinas, Laurette (eds.) (2022). *Del ductus al XML. Recorridos por las edades del libro*. México: Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM. pp. 633-652. ISBN: 978-607-30-5618-2.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



Capítulo “Conglomerados editoriales y tecnológicos: la industria del libro en la encrucijada” en Florence Toussaint Alcaraz y Francisco Sierra Caballero (2019). *Economía y medios digitales*. Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp. 157-171. ISBN: 978-84-17600-27-3.

Capítulo “El ebook como modelo de negocio de las editoriales” en Daniel Hernández Gutierrez, Gladys Ortiz Henderson y Ozziel Nájera Espinoza (coords.) (2019) *Futuros digitales. Exploraciones socioculturales de las TIC*. México: Juan Pablos Editor y Universidad Autónoma Metropolitana, Campus Lerma. pp. 187-208. ISBN: 978-607-28-1646-6

Artículo: “El ISBN y su utilidad para la investigación bibliográfica” en *Bibliographica* Vol. 2, núm 2. Segundo semestre de 2019. México: Instituto de Investigaciones Bibliográficas. Septiembre 2019. ISSN: 2594-178X

Artículo periodístico: “El año perdido para la FIL Guadalajara” en *El Universal*, sección Confabulario. 11 de octubre de 2020. pp. 8-9



Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, Ciudad de México, C.P. 04510. Tel. 5622-6827.

