



Nombre(s) y apellidos completos: Simoné Malacchini Soto

Institución de adscripción: Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Departamento de Diseño.

Nacionalidad: Chileno - Italiana

e-mail: sudamericanas@gmail.com / mshalacchini@uchilefau.cl

Fecha: 8 de septiembre de 2022

Título:

La presencia de la mujer en la Lira Popular, pliegos sueltos chilenos de fin de siglo XIX y principio del siglo XX: autoría, imagen y texto de una ausencia reveladora.

Resumen (máximo 300 palabras)

Por Lira Popular se conoce al conjunto de pliegos sueltos impresos en Chile entre los años 1870 y 1920 aproximadamente, impreso por una sola cara en la mayoría de las veces, en la cual su contenido es usualmente noticioso-sensacionalista. Publicado por un poeta popular, cada evento noticioso del pliego está escrito en décima (estrofas de diez versos octosílabos) y posee uno o varios titulares además de una xilografía a modo de ilustración.

En un contexto de fuertes procesos migratorios en Chile, de urbanización de las grandes ciudades y aparejado posteriormente al desarrollo de los medios de masas, la Lira Popular se constituye como una plataforma de identidad popular y espacio de opinión para un segmento de la población que hasta entonces había sido menoscabada y no considerada del todo por los circuitos del mundo impreso. La importancia de la Lira Popular, por tanto, residiría en que se trató de un fenómeno que supo aunar muy bien diversas coyunturas en un único 'objeto cultural'.



El siguiente capítulo abordará la Lira Popular en tanto objeto cultural, impreso popular, depositario de una 'identidad chilena'. Para esto, además de definir y situar a la Lira Popular, se profundizará en los motivos tras esta perspectiva donde adquirirá relevancia el contexto histórico. Se describirá la producción, venta y consumo de los pliegos, donde no se obviará el hecho de ser un producto impreso para un público mayoritariamente analfabeto. Finalmente, se ahondará en la Lira Popular tanto referente visual, y las razones de este devenir, donde hasta el día de hoy se la considera un referente gráfico chileno manteniéndose vigente.

Síntesis curricular (150 palabras)

Simoné Malacchini Soto es diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Material and Visual Culture de UCL. Es académica del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. Ha realizado investigaciones vinculadas al diseño gráfico, cultura material y visual, arte contemporáneo, historia del diseño, además de diversas publicaciones. Entre ellas, es autora del libro *Lira Popular. Identidad gráfica de un medio impreso chileno* (Ocho Libros, 2015), investigación sobre un medio impreso popular chileno de fines de siglo XIX y principios del XX. Entre 2018 y 2019 fue Editora General de la Revista Chilena de Diseño. Ha desarrollado como curadora una serie de colecciones de arte contemporáneo latinoamericano y sus respectivos libros: *Ojo Latino* (2008), *Ojo Andino Chile* (2013), *Ojo Andino Perú* (2015) y *Ojo Andino Bolivia* (2021), parte del proyecto *Imago Mundi* de FABRICA, Italia.