



Nombres y apellidos completos: Zazilha Lotz Cruz García

Institución de adscripción: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades, UAEM. Facultad de Artes y Diseño, UNAM (estudiante de doctorado)

e-mail: lotz_zazilha@yahoo.com.mx, zazilha.mpe@gmail.com

Fecha: 8 de septiembre de 2022

Título: El papel de la mujer en la impresión tipográfica en México en el siglo XXI

Resumen (máximo 300 palabras)

Diversos editores, diseñadores y artistas han retomado la impresión tipográfica (*letterpress* en inglés) para la creación de sus materiales gráficos y publicaciones. Esta técnica de impresión tiene mucha historia, fue la primera forma de impresión comercial y durante siglos fue la única disponible, pero pasó a ser económicamente inviable, pues la impresión offset, con menores tiempos de producción y posibilidades más sencillas de reproducción de imágenes, la reemplazó.

A pesar de que se mantuvo mucho tiempo en el olvido, en los últimos años, especialmente en la última década, se ha revalorado y retomado en diferentes partes del mundo. Se han recuperado y restaurado máquinas, así como tipos móviles y mobiliario especializado. Esta técnica de impresión se está utilizando, principalmente, para la realización de papelería comercial, pero también, en algunos talleres realizan carteles y libros. En México, además de los talleres que no han dejado de producir con ella, han nacido nuevos espacios.

Dentro de la edición y producción de publicaciones con este sistema de impresión en los últimos años en nuestro país, podemos identificar la participación activa de algunas mujeres. A pesar de que es predominante la presencia de editores e impresores del género masculino, la participación de la mujer es relevante e imprescindible.

Ya sea como parte de un proceso de enseñanza o de su producción, estas editoras e impresoras han logrado, a la par de colegas hombres, recuperar, enaltecer y contagiar el gusto por la técnica y el oficio de la impresión tipográfica. Son grandes referentes femeninos en el gremio.



El objetivo de este texto y ponencia es destacar el rol que estas mujeres han ocupado en el mundo del libro tipográfico en nuestro país, en su edición y producción, así como su aporte e importancia en el rescate de esta técnica antigua de reproducción gráfica.

Síntesis curricular (150 palabras)

Zazilha Cruz estudió la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en la Escuela Nacional de Artes Plásticas (hoy Facultad de Artes y Diseño [FAD]), UNAM; la Especialidad en Producción Editorial, en la EDINBA; y la Maestría en Producción Editorial, en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).

Ha trabajado como diseñadora editorial para diferentes clientes e instituciones. Los últimos años se ha dedicado principalmente a la docencia. Es Profesora Investigadora de Tiempo Completo del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHu) del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS), UAEM, y cursa el Doctorado en Artes y Diseño, en la FAD, UNAM.

Sus intereses, trabajo y líneas de investigación giran en torno al diseño y la producción editorial. Su investigación doctoral trata sobre la impresión tipográfica en México en el siglo XXI, con lo cual pretende promover y enriquecer la práctica de esta técnica antigua de reproducción gráfica.