



Consultar proceso de inscripción en:

<http://www.iib.unam.mx/index.php/educacion-continua>

Cupo limitado a 40 personas.

Informes e inscripciones:

Departamento de Difusión Cultural del IIB, primer piso de la Biblioteca Nacional
Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, Ciudad de México
56226827, educacioncontinua@iib.unam.mx



TALLER

LA IDENTIDAD EDITORIAL

Impartido por la Mtro. Tomás Granados Salinas
(Editor de Grano de Sal)

6 de septiembre de 2017, 16:30 a 18:00 horas
Sala Interactiva



Toda casa editorial aspira a funcionar como un referente simbólico: en su identidad, construida deliberadamente o por mero azar, se expresa su razón de ser, su modo de entender la actividad editorial, sus aspiraciones comerciales e intelectuales. Estudiar los elementos y las estrategias que dan forma a la identidad editorial permite comprender el modo en que los editores ordenan el mundo del libro.

OBJETIVO

Identificar los elementos que contribuyen a definir y comunicar el perfil de las casas editoriales, de sus sellos y sus colecciones.

Dirigido a: investigadores, editores, bibliotecarios, profesores, estudiantes, así como público en general interesado en el tema.

Cupo máximo: 40 personas.

Requisitos mínimos de ingreso: Licenciatura. Se requiere inscripción previa en el Departamento de Difusión Cultural.

Duración: 1 hora y media en una sesión.

Lugar: Sala Interactiva, cuarto piso de la Hemeroteca Nacional de México.

Requisitos de egreso: Asistir a la sesión completa, se otorgará constancia de asistencia.

TEMARIO

1. ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD EDITORIAL?

LA FUNCIÓN DE LA IDENTIDAD EDITORIAL

LAS MARCAS EDITORIALES

EMPRESAS

SELLOS

COLECCIONES

EL PÚBLICO

EJEMPLOS

HISTÓRICOS

CONTEMPORÁNEOS

2. ¿CÓMO SE CREA LA IDENTIDAD EDITORIAL?

LOS ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD EDITORIAL

ÁREAS TEMÁTICAS Y GÉNEROS LITERARIOS

DISEÑOS Y FORMATOS (DE LAS OBRAS, DE LOS ESPACIOS Y MÓDULOS DE EXHIBICIÓN)

PRECIO Y CANALES COMERCIALES

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

BHASKAR, Michael, *La máquina de contenido. Hacia una teoría de la edición desde la imprenta hasta la red digital*, México : FCE, 2014, Libros sobre Libros.

CALASSO, Roberto, *La marca del editor*, Barcelona: Anagrama, 2014, Argumentos.

DAVIES, Gill, *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*, México: Librería-FCE, 2005, Libros sobre Libros.

GRANADOS Salinas, TOMÁS, *Sin justificar. Apuntes de un editor*, Madrid : Trama Editorial, 2017, Tipos Móviles (en prensa).

LECUONA, Laura, "Para qué sirve una colección editorial", *La Gaceta del Fondo de Cultura Económica*, núm. 413, mayo de 2005, p. 2.

LOPEZ Winne, Hernán y Víctor Malumián, *Independientes, ¿de qué? Hablan los editores de América Latina*, México : FCE, 2016, Libros sobre Libros.

RAMIREZ Morales, Ernesto, "Los logotipos del Fondo de Cultura Económica", en Marina Garone Gravier, *Historia en cubierta: el Fondo de Cultura Económica a través de sus portadas (1934-2009)*, México: FCE, 2011, Tezontle.

THOMINE, Camille y Pierre-Édouard Peillon, "De cuarta", *La Gaceta del Fondo de Cultura Económica*, núm. 488, agosto de 2011, pp. 22-23.

ZAID, Gabriel, *Los demasiados libros*, México: Debolsillo, 2009.

SÍNTESIS CURRICULAR DEL EXPOSITOR

Tomás Granados nació en la Ciudad de México en 1970. Es licenciado en matemáticas aplicadas y maestro en finanzas por el ITAM; también cursó la maestría en edición de la Universidad de Guadalajara.

De 2013 a 2016 fue gerente editorial del Fondo de Cultura Económica; dirigió *La Gaceta del FCE* en dos periodos: de 2004 a 2006 y de 2011 a 2016. Entre 2008 y 2009, dirigió *Libros de México*, revista de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. En 1997 fundó Librería, la casa editora del suplemento de libros *Hoja por Hoja* —que se publicó entre 1997 y 2009— y del Directorio de la Industria Editorial Mexicana (DIEM). Actualmente dirige la editorial Grano de Sal y la colección Libros sobre Libros, publicada por el FCE.

En 2012 fue elegido por la Fundación El Libro, organizadora de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, como uno de los profesionales más influyentes en América Latina.

Es autor de *Historia ilustrada de México. Libros* (en prensa); *Sin justificar. Apuntes de un editor* (en prensa) y de los volúmenes de cuentos *Pretextos para un velorio* y *Olvidos memorables*, así como de la biografía *El dibujante de triángulos. Euclides*; junto con Marina Garone Gravier es coautor de *Bibliotecas* (en prensa).

Textos suyos han aparecido en diversas antologías literarias. Participó en *Encuesta Nacional de Lectura. Informes y evaluaciones* (2006) y en el catálogo de la exposición "M. C. Escher y sus contemporáneos" (2011). Ha colaborado en periódicos como *Reforma*, *El Financiero*, *La Jornada*, *El Universal* y *Milenio*, y revistas como *Quimera*, *Letras Libres*, *La Tempestad*, *Emeequis*, *Proceso* e *Istor*.

Ha impartido clases en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, en Educal, en la UNAM, en la Beca Juan Grijalbo, en el Centro Editorial Versal y en el diplomado que organiza Sexto Piso. Entre 2004 y 2008 fue colaborador del noticiero Hoy por Hoy, dirigido por Carmen Aristegui. Ha sido miembro del consejo directivo del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor.