



Fecha de la presentación: 11 de septiembre de 2014

Título de la presentación: Imprenta y comercio en el noreste de México: La actividad de los hermanos Lagrange en Monterrey, 1875-1886.

Felipe Bárcenas García

Instituto Mora (Maestro en Historia Moderna y Contemporánea)

e-mail: fbarcen87@hotmail.com

RESUMEN DE LA PONENCIA

Esta ponencia examinará cómo el desarrollo comercial que experimentó el noreste mexicano a partir de la segunda mitad del siglo XIX, posibilitó el desenvolvimiento de la imprenta regiomontana, debido a que entre los mercaderes que en ese lapso arribaron a la capital neolonesa, dos estuvieron dispuestos a invertir su capital en el ámbito editorial: los hermanos Alfonso y Desiderio Lagrange. Asimismo, se analizarán las características que asumieron las publicaciones de Nuevo León con base en los procesos cultural y económico propios de la región.

Felipe Bárcenas García

Licenciado en Historia por parte de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL. Maestrante en Historia Moderna y Contemporánea por parte del Instituto Mora. Premio a la mejor tesis de licenciatura de la UANL 2012, en el área de Educación y Humanidades. Investigador ganador del programa FINANCIARTE 2011, convocado por CONARTE.

FUENTES DE CONSULTA

Obras de referencia sobre el tema:



Marínez, Martín, Jesús A.(dir), *Historia de la edición en España, 1836-1936*, Madrid, España, Marcial Pons, 2001, pp. 9-71.

De Santiago Gómez, Arnulfo Uriel, “La edición y la imprenta en México, 1800-1850”, en *Anuario 2000*, México, UAM Xochimilco, 2001, pp. 205-222.