



TÍTULO PONENCIA: La edición universitaria argentina 1990-2015: entre la intervención cultural y la demanda científica.

NOMBRE PONENTE: Alejandro Dujovne

ADSCRIPCIÓN INSTITUCIONAL: Instituto de Desarrollo Económico – CONICET, Argentina

MAIL: adujovne @ides.org.ar

FECHA: 12 de noviembre 2015

Resumen ponencia:

Entre inicios de la década de 1990 y 2015 cerca de treinta universidades públicas crearon nuevos sellos o relanzaron sus proyectos editoriales con el objetivo de darles un ímpetu renovado. En la actualidad 42 universidades nacionales cuentan con una editorial. En 2013 las universidades públicas editaron 1690 novedades, lo que equivale al 6% del total de la producción editorial argentina del período. Esta ampliación fue impulsada, en parte, por la creación de nuevas universidades públicas (entre 1988 y 2013 se fundaron 19 universidades nacionales), por el incremento, a partir de 2005, de los presupuestos universitarios de los cuales dependen los sellos, y por el crecimiento de los recursos asignados a la formación de investigadores, de donde provienen tanto buena parte de sus autores como de su público. Por otra parte, desde 2010 se observa un cambio en su nivel de organización y acción política colectiva producto del ingreso de nuevos actores a la dirección de la Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN). Entre otras cosas, esto se expresa en la creciente participación en ferias y foros internacionales, la creación de una librería centralizada propia en la Ciudad de



Buenos Aires, y el acceso a fondos específicos del Estado destinados a la profesionalización del sector.

Por contrapartida, este desarrollo se inscribe dentro de una realidad editorial heterogénea, que condiciona de manera desigual la capacidad de los distintos sellos de beneficiarse de este proceso. La edición universitaria pública argentina se enfrenta a numerosos y diversos problemas, estructurales, individuales, de largo plazo, recientes, de carácter político, administrativo, de recursos, etc.

De esta suerte, en esta ponencia me interesa, en primero término, ofrecer una caracterización de este segmento editorial a fin de identificar y ponderar las problemáticas y desafíos más relevantes. A partir de ello, y considerando los cambios generales en el mercado editorial y las nuevas demandas de producción y científica dominantes en Argentina en los últimos años, analizaré las estrategias seguidas por los principales sellos en función de los propósitos de intervención cultural y comunicación científica.

Resumen curricular

Alejandro Dujovne (Córdoba, Argentina, 1978) es doctor en ciencias sociales e investigador de CONICET con sede en el Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES). Sus temas de interés son la historia y la sociología del mundo editorial por un lado, y la historia judía moderna europea y argentina por el otro. En la actualidad participa de distintos proyectos internacionales y locales relativos a cuestiones de circulación internacional de las ideas, edición y traducción. Desde 2012 se encuentra trabajando en especial sobre el mercado editorial universitario argentino. Es fundador y coordinador del Núcleo de Estudios sobre el Libro y la Edición en el IDES. En 2014 publicó “Una historia del libro judío. La cultura judía argentina a través de sus editores, libreros, traductores, imprentas y bibliotecas” (Ed. Siglo XXI), y participó como coeditor



de dos obras también ligadas a la historia judía argentina. Ha dictado cursos de posgrado sobre historia y sociología de la cultura, los intelectuales, el libro y la edición, en las universidades nacionales de Córdoba, La Plata, San Martín y General Sarmiento.

Fuentes de consulta relativas a la exposición

Próximo a la fecha de presentación, enviaré un documento para su lectura previa.

Obras del ponente

2014

Libro: *Una historia del libro judío. La cultura judía argentina a través de sus editores, libreros, traductores, imprentas y bibliotecas*, Siglo XXI, Buenos Aires, Págs. 302. ISBN 978-987-629-436-2

Artículo: “La traducción de autores franceses de ciencias sociales y humanidades en la Argentina. Estado y perspectivas actuales de una presencia invariante”, *Bibliodiversity, The monthly newsletter of the Alliance of Independent Publishers, Alliance internationale des éditeurs indépendants - Double punctuation*, París, ISSN 1778-4018. Págs. 20-30. En coautoría con Gustavo Sorá y Heber Ostroviesky.

Artículo en prensa: “El pensamiento francés en Argentina. Notas sobre los mediadores y las lógicas de traducción y edición de ciencias sociales y humanas francesas (1990-2011)”, *Desarrollo Económico*, ISSN 0046-001X, Instituto de Desarrollo Económico y Social, Buenos Aires. Aceptado para su publicación. A publicarse en 2015.

2013

“Una diáspora en busca de su repertorio. Actores, tramas sociales y espacio urbano del libro judío en buenos aires entre las décadas de 1910 y 1960” en *Revista del Museo de Antropología*, Vol. n°6, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba, ISSN 1852-060X. Págs. 119-132.

“Traducción y transmisión cultural. La colectividad judía argentina y los



primeros ensayos editoriales, 1919-1938”, *PolHis · Boletín Bibliográfico Electrónico del Programa Buenos Aires de Historia Política*, Facultad de Humanidades - UNMDP. Centro de Estudios Históricos, Vol. 12.
http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/judios_dujovne.pdf